הארץ מולטימדיה

# קפטן אינטרנט



http:// haaretz.co.il/captain
גיליון מס' 45 13.1.98



## עשרה משחקים חדשים

עמ' 8

## מה קרה לסטארנט (ומי מרוויח מזה)? עמ' 7

## ISDN – ההסברים, הספקים, המחירים עמ' 12

## עכבר הכפר

**כרטיס חינם לטורקיה** "לנסות להעריך את החשיבות האמיתית של הרשת בשלב הזה, זה בערך כמו לשאול את האחים רייט אם הם היו מודעים להשפעה של ההמצאה שלהם על תוכניות הנוסע המתמיד" (בראן פרן, עתידן והרעיונאי הבכיר של וולט דיסני, "ניו יורקר")

**סוג של הרחקה?** "אנחנו נוסעים במהירות של 200 קמ"ש, ואנחנו יודעים שבמקום כלשהו בדרך יש קיר לבנים, אבל הדבר הגרוע ביותר שאנחנו יכולים לעשות הוא לעצור ולתת למישהו אחר לעקוף אותנו" (קרייג בארט, נשיא אינטל, על המדיניות העסקית של החברה בתחום השבבים, "ביזנס וויק")

**אולי אוקסי?** "זה אורך זמן, לקחת טכנולוגיה גסה ולא מאולפת ולהפוך אותה למדיום משכנע. כל מדיה עוברת תקופה של התבגרות; הרשת, במקרה, עוברת תקופת התבגרות קשה במיוחד" (פול סאפו, עתידן)

**אמן** "ישו דיבר הרבה מאוד על כסף. לעשות עסקים בעולם הזה זה חלק מהדת" (הכומר לי ופנדן, שחתם באחרונה על הסכם מטעם הכנסייה עם חברת ספרינט, המאפשר לספרינט להציב אנטנה על גג הכנסייה. "וול סטריט ז'ורנל")

**שינוי ייעוד** "כן, אבל אני חושב שהם יוותרו על תחום המחשבים, ויעברו לייצור בגדים. הלוגו הזה של התפוח הוא ממש מדליק" (סקוט אדאמס, יוצר הקומיקס "דילברט", בתשובה לשאלה האם הוא סבור שחברת אפל תצליח לצאת מהבוץ. רשת CNET)

**כל הדרך אל הבנק** "אני צופה שהעיניים של ביל גייטס ידמעו, אבל מצחוק" (אדאמס באותו ראיון, בתשובה לשאלה האם הוא חושב שמשרד המשפטים האמריקאי ינצח את מיקרוסופט במשפט המתנהל נגדה)

**עניין של גיל** "כן, ברגע שבני הנוער בכל העולם יגמרו להוריד את כל תמונות העירום שהם יכולים לעשות בהן שימוש" (אדאמס, בתשובה לשאלה האם הוא צופה שהרשת תהפוך בעתיד הקרוב למהירה יותר ופקוקה פחות)




תצלום: אלון רון

"יש לנו ציפיות מעצמנו להיות בצמרת הבינלאומית בתחום האינטרנט", אמר ביום רביעי האחרון שר המדע, מיכאל איתן, לכ־200 חברי האיגוד הישראלי לאינטרנט, והוסיף כי לפי חזונו, בעזרת האינטרנט "מציון תצא תורה".

הסניף הישראלי של איגוד האינטרנט הבינלאומי צמח בחלק מאיל"א – "איגוד ישראלי לטכנולוגיית המידע" (ובעבר הלא כל כך רחוק: "איגוד ישראלי לעיבוד נתונים אוטומטי"). זהו איגוד ותיק המאגד בעלי תפקידים רשמיים ובלבליים, הרחק מדימויי הגלישה והסייבר העדכניים. כך, כראוי למפגש של דור המייסדים, נצפה רוב גברי, בדרך כלל במכנסי טרילין וחולצות בהירות, לפעמים בעל דמיון מפתיע לדמותו הקלאסית של קפטן אינטרנט.

איתן שטח את תוכניתו לממשל זמין, משרדים מתוקשבים, כרטיס חכם (כמעט חכם מדי), קיוסקי מידע בכל סניף דואר, מחשב לכל ילד, חוק לחופש המידע, וקורסים ללימוד תכנות בסקטור החרדי – כדי שחרדי ירושלים יחליפו את כוח האדם התכנותי הזול המיובא מהודו ומאיים להציף את הארץ.

תאריכי יעד חסרו בחזון, אבל ממתי זה הפריע למישהו באינטרנט? אחרי איתן נאם אורח מחו"ל, ד"ר סקוט ברדנר מהארווארד, שהוכיח מדוע באמת "אי אפשר לעשות כסף מהאינטרנט" – לפחות עד שלא ישתנה הפרוטוקול הבסיסי כך שתתאפשר הקפדה על "איכות השירות" כבר במישור הטכנולוגי. בהמשך התקיימו שלל סדנאות והרצאות בעניינים שונים, החל מבית הספר הווירטואלי הראשון, דרך הקונגרס הציוני הווירטואלי הראשון, וכבלים ימיים והשפעתם על רוחב הפס באינטרנט. הנה כך משנים את העולם: לא בהפגנות בכיכרות, אלא על כוס קפה פושר.

*עידו אמין*




הטיטאניק היתה ונשארה פצע פתוח בנשמתו של הקפטן שלכם. לילות שלמים שהוא לא נרדם, מעביר מול עיניו שוב ושוב – לפעמים בהילוך איטי, לפעמים במהירות – את מאורעות אותו היום, לא מצליח להיפטר מהצלילים הצורמים של התזמורת. ויש לילות אחרים שהאיש המשופם מתעורר בצעקות, גופו מכוסה בזיעה קרה ובפיו טעם מר. אבל לזה אין שום קשר לטיטאניק, זה קשור ליום הראשון של הקפטן שלכם בכיתה אלף. יום שהקפטן לא יכול לשכוח, ורק אלוהים יודע כמה שהוא מנסה (הו, האימה!).

וחזרה לטיטאניק. קוראים חדי עין הסבו את תשומת לבו של הקפטן לעובדה שגם במלה טיטאניק וגם במלה אינטרנט מופיעה פעמיים האות טי"ת. לאותם קוראים מבקש הקפטן להעיר: "מטאטא, קטטה, בטטה, טיטוס. אנא, זמני יקר".

אבל הקשר בין הטיטאניק לאינטרנט חזק יותר ממשחקי מלים. טביעת מפלצת המתכת, באותו לילה לפני כמעט 86 שנה, הפכה לסמל הגדול ביותר לבוגדנות הטכנולוגיה. אנשים מביטים במחשב שלהם, רוצים לסמוך עליו, אבל בדמיונם רואים את הטיטאניק. רוצים לגלוש באינטרנט (אמרו להם שזה כיף), אך מרגישים את צינת הקרחון. כמו שאומר הקפטן: מעולם לא גרמה ספינה גדולה כל כך לנזק מתמשך כל כך. אילו רק הערב ההוא היה נגמר אחרת, חושב הקפטן.

"כאילו שהאינטרנט היה מקום פחות רעוע אם הטיטאניק היתה מגיעה ליעדה בכל זאת", מתריסים ילדי הגן מול הקפטן שלכם. "אולי לא", עונה הקפטן. "אבל האסוציאציה... התזמורת... אל תיתממו". "עזוב אותך", הם מתחצפים, "זה בכלל לא קשור זה לזה". "תראו", מנסה הקפטן שיטה אחרת, "בשניהם מופיעה פעמיים האות טי"ת". "אנא", עונים הדרדקים, "זמננו יקר. לך תטריד מישהו אחר. מי אתה בכלל?". "מה זאת אומרת מי אני?", נעלב האיש עם האפודה, "אני הקפטן שלכם"

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

# IT'S NOW OR NEVER!

## מבצע 59 ש"ח לחודש
## מסתיים! וללא הארכות!
## רק באקטיוינט!
## רק בקו אקספרס לאינטרנט!
## מי שיאחר ישלם יותר!

## טוב יותר ומהיר יותר מכל קו אחר!

**אומרים שלום למודם:**

אקטיוינט מחברת בקו ישיר, מהיר ויחודי לאינטרנט.
**(דומה לחיבור בכבלים)**

- גלישה 24 שעות ביממה בלי לתפוס את קו הטלפון
- התשלום חודשי, קבוע ונמוך
- טוב יותר וזול יותר מכל קו אחר.

**בעקבות פניית אלפי לקוחות, החלטנו להאריך את תקופת המבצע בשבועיים נוספים, ולכן ב-15 בינואר 98' ישתנו התעריפים באקטיוינט.** הקו המהיר ביותר ימשיך להיות הקו הזול ביותר, אבל כבר לא יהיה זול כמו שהיה. התקשר עוד היום לאקטיוינט והבטח לעצמך **קו אקספרס לאינטרנט ב-59 ש"ח לחודש בלבד**, ללא תשלום נוסף עבור פעימות מונה, בלי הגבלת שעות ומבלי לתפוס את קו הטלפון. תרשום לפניך: **רק עד ה-15 בינואר, אחר כך תשלם יותר.**

<u>**המסלולים לבחירה:**</u>

| מסלולי ההתחברות | מסלול למנוי יחיד המתגורר בבית משותף | | | מסלולים לבתים פרטיים | |
|---|---|---|---|---|---|
| פרטי החיוב | רגיל 18 חודש | מועדון* | המועדון החדש | רגיל | המועדון |
| דמי התקנה | 299 ש"ח (הנחה של 900 ש"ח) | ללא דמי התקנה (הנחה של 1200 ש"ח) | 600 ש"ח (הנחה של 600 ש"ח) | 1,200 ש"ח (הנחה של 600 ש"ח) | 600 ש"ח (הנחה של 600 ש"ח) |
| מנוי חודשי | 199 ש"ח | 59 ש"ח** | 139 ש"ח | 249 ש"ח | 249 ש"ח |
| שוברים לרכישות בקניון | ——— | רכישת 30 שוברי קניה חודשיים בסך 100 ש"ח כ"א תשלום מראש | רכישת 18 שוברי קניה חודשיים בסך 50 ש"ח כ"א תשלום מראש | ——— | רכישת 18 שוברי קניה חודשיים בסך 100 ש"ח כ"א תשלום מראש |
| ביטול המנוי | ניתן לבטל את המנוי בכל עת ביטול לפני תום תקופת התחברות של 18 חודש יחייב את המנוי בתשלום סכום ההנחה בדמי ההתקנה | | | | |

** בתוקף עד 15.1.98

* מסלול זה מיועד לרוכשי שוברי קניה בקניון • אקטיוינט המתגוררים בבתים משותפים



הבשורה הכי גדולה לגולשים מאז פריצת האינטרנט

actvnet

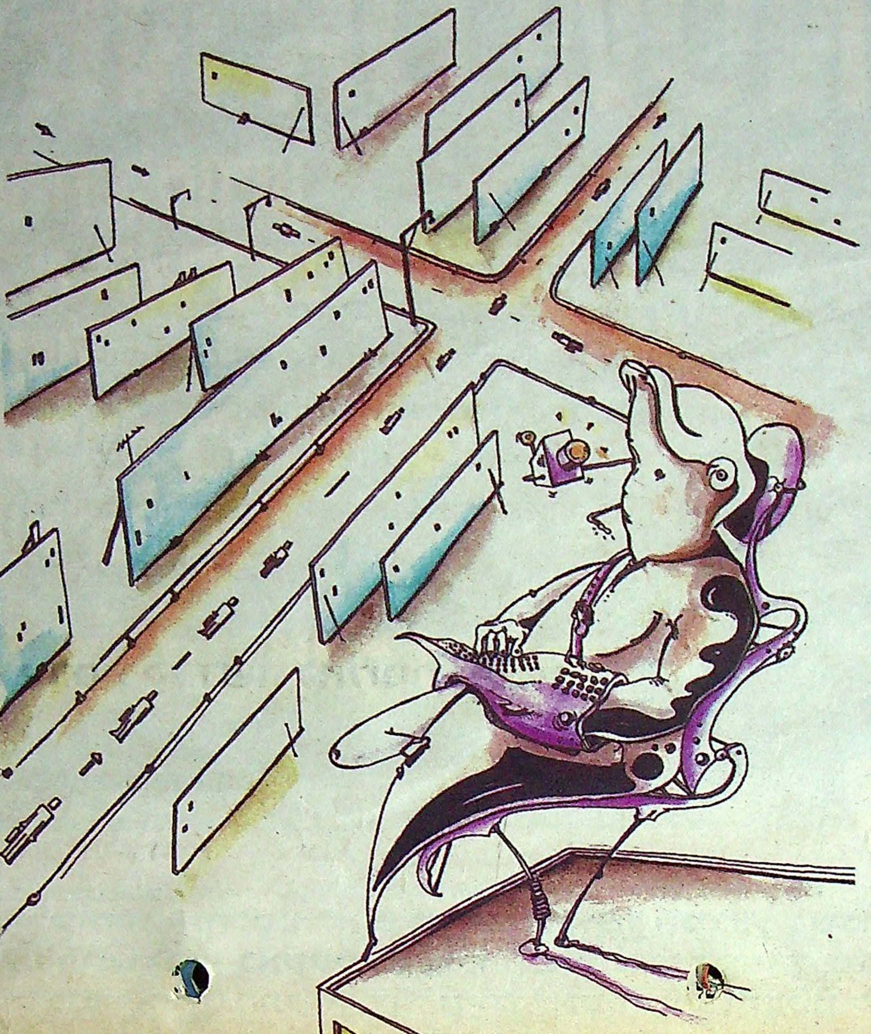
אקטיוינט בע"מ

ליכטנזון

**http://www.actvnet.co.il**

**1-800-50-60-60**

## אקטיוינט - קו אקספרס לאינטרנט



איור: בועז גורדינסקי

# ג'ונבי הנפשות

## בכל פעם שהם יוצאים אל מרחבי הסייברספייס, לוקחים איתם הסוכנים החכמים חלק מנשמתו של הגולש

דאגלס רשקוף, גרדיאן

מכל האפליקציות המפחידות והמדליקות שהופיעו מאז שהרשת הפכה לנחלת הכלל, המפחידה והמדליקה מכולן היא "הסוכנים החכמים" (Intelligent Agents). לפי מבול ההודעות לעיתונות שגדשו באחרונה את תא הדואר האלקטרוני שלי, מתברר שהדור החדש של התוכנות הללו כבר הגיע. סוכנים חכמים הם תוכנות עצמאיות, שנועדו להסתובב ברחבי הסייברספייס ולמלא אחר דרישותינו (לרוב – דרישותינו הצרכניות), בעת שאנחנו צופים במשחק כדורגל, עושים אהבה או עסוקים בכל דבר אחר שהחלטנו שלא לתת לתוכנות שלנו לעשות במקומנו.

הרעיון פשוט. הסוכנים החכמים מביאים לנו דברים מהסייברספייס. שלא כמו מנועי החיפוש, שסורקים את מאגרי המידע הקיימים, הסוכנים הם תוכנות עצמאיות, שמרגע שאתם נותנים להם פקודה, הם סורקים את הרשת כולה בחיפוש אחר מידע שיספק את הצרכים שהגדרתם. הסוכן לומד דברים ומשנה את הפקודות שלו בהתבסס על היכרותו, ההולכת ומעמיקה, עם הבוס שלו. אתם מספקים את ההוראות הראשוניות, אבל מרגע שהוא יוצא משליטתכם – כמו ילד שהולך לבית הספר – הוא ברשות עצמו.

### היתרונות

הדעה הרווחת – כפי שהוגדרה על ידי האתר Autonomy's Agentware Web Site של מעבדת התקשורת של MIT (http://agentware.com) ובספר חדש שנכתב על ידי המתכנתים של יבמ ששמו Intelligent Agents with Java Constructing – היא כי הסוכנים החכמים צפויים להפוך ליישומים הקטלניים ביותר של הרשת. בכך שהם מאפשרים לנו למלא את הרצונות שלנו על ידי שימוש בטייס אוטומטי, יוכלו ספקי מסחר ובידור מקוונים, שיבוססו על סוכנים חכמים, להניב רווחים גדולים הרבה יותר מכפי שנוהגים לחזות באופטימיות יתרה המגזין Wired ועלוני הפרסום של חברות מעמק הסיליקון.

אולם במקרה הזה, אני חושש שדעה רווחת זו תפנה את מקומה לאמונה עתיקה יותר – ואף עממית יותר במהותה. עוד ב־1967 הסביר מרשל מק'לוהן, אבי התאורטיקנים בתחום המדיה, לשדרנית ברברה וולטרס, כי חוסר הנוחות המיוחסת לתקשורת אלקטרונית נובעת מהעובדה שהיא משנה את אלה שמשתמשים בה. בטלפון, הוא אמר, אתה הוא זה שנשלח, ולא ההודעה. זו גם הסיבה שבגללה המדיום הוא המסר. זה בגלל שהוא שולח אתכם, ולא רק את מה שאתם אומרים.

אולם בכל הקשור לסוכנים החכמים, נראה שחוק זה הופר, או לכל הפחות השתנה. האם אנחנו נשלחים למקום כלשהו, או לא? בהקשר חדש זה, עמדתו של מק'לוהן משיקה לאמונה של האינדיאנים באמריקה שצילום אדם גונב את נשמתו – וכי איכשהו, בהפיכת החומר הפיסי לתמונה דו־ממדית המונצחת על גבי חלידי כסף (החומר ממנו עשוי הפילם), משהו הולך לאיבוד – או לכל הפחות יוצא לעד משליטתו של המצולם.

בדומה, עידן התקשורת האלקטרונית מעמיק את שקיעתה של האנושות לתוך החלל הקיברנטי, הלא־אורגני. תמיד טענתי שכל כלי חדש או רשת שבאמצעותה אנחנו מביעים את עצמנו – אלקטרוניים ככל שיהיו – משמשים כהרחבה של רצוננו, ואפילו של נשמתנו. אבל בהחלט ייתכן שהסוכנים החכמים ירחיבו אותנו יותר מכפי שהיינו רוצים.

אם שיחת הטלפון או ביקור באתר למעשה שולח אותנו למקום כלשהו, אז מה בעצם עושה הסוכן האוטונומי? האם זו שלוחה של מי שאנחנו, או סוג מסוים של צאצא המייצג את האינטרסים שלנו בדרך הטובה ביותר שהוא יודע? כשאנחנו מדברים בטלפון או בקבוצת דיון, אנחנו מתקשרים ישירות עם האדם הנמצא בעברו האחר של הקו. כשאנחנו שולחים את הסוכן למלא אחר הוראותינו, אנחנו נמצאים במרחק צעד אחד לפחות – וייתכן שאף יותר מזה – מההשפעות של מעשינו. משהו נשלח למקום שהוא מעבר למה שאנחנו יכולים לראות או לשלוט בו. כפי שאמר מק'לוהן, חלק מאיתנו נמצא שם.

עוצמתם של הסוכנים החכמים נובעת מיכולת התכנות שלהם, המאפשרת להם לשנות את עצמם בהתבסס על היכרותם ההולכת וגוברת עם הרצונות שלנו. אפילו הסוכנים הפרימיטיוויים ביותר, מהדור הראשון, כגון מדריכי הסרטים של Firefly (http://www.firefly.com), מבליטים את העיקרון הפוטנציאלי המדאיג הזה. התוכנה מבקשת מכם לדרג סדרה של סרטים. מכאן והלאה, הסוכן שלכם יביא לתשומת לבכם רק את הסרטים שהוא חושב שימצאו חן בעיניכם. במשך הזמן, ככל שתדרגו עוד סרטים, ילמד הסוכן להכיר את הטעם שלכם בדרך כה טובה, עד שהוא יוכל לנבא מה תאהבו טוב מכם. מישהו צילם אתכם.

### והחיסרון

הפוטנציאל הטמון בתוכנות האלה הוא, למען האמת, מזעזע. סוכן אקדמי יצליח לעשות בדקות ספורות עבודה שפעם נמשכה חודשים. סוכן לאיסוף הרשות יספק לכם מדי יום ביומו שעה, או אפילו עשר דקות, של מבזקי מידע שיותאמו בדיוק לצורכיכם. סוכן קניות ישיג לכם את המחיר הטוב ביותר בכל הסייברספייס למוצר מסוים. המשווקים שלהם, כפי שאני מצליח להבין מגל הפרסומים האחרון, צופים כי יום אחד ישלטו הסוכנים בעולם המקוון. הדבר בוודאי יועיל לעסקים, אבל איפה הוא מותיר אותנו, בני האדם?

אלה מאיתנו שהתאהבו בפיתוח החדש מבינים שאלה יחסי תן וקח. ככל שאנחנו משקיעים יותר מעצמנו בסייברספייס, כך הוא ייראה לנו אנושי יותר. אבל כל מי שישב מול המסך הזוהר מספיק זמן חווה, לפחות לרגע, את הרתיעה האינסטינקטיווית שמרחיקה את האינדיאני מהמצלמות: הפחד לאבד חלק מעצמך לחשכה שבצד האחר. נראה לי שהסוכנים החכמים רק מחמירים את התפישה הזו. הם לא ממש מרחיבים את הנפש; הם מייבשים אותה.

מנועי הקפיטליזם, המפעילים את עצמם בכוח הטכנולוגיה, נוטים למשוך אותנו לכיוון ההתנהגותי שמספק את הרווח הגבוה ביותר. אבל אנחנו גם יונקים רוחניים, המונעים מחד גיסא בכוח הזיכרון של אבותינו, ומאידך גיסא בכוח הרצון לנוע לעבר רמות גבוהות יותר של מודעות וקשר. אני מניח שאצל רבים מאיתנו, המתמודדים עם תוכנות שכל קיומן מבוסס על גילום המהות הנפשית שלנו והותרתנו מאחור, ינצח האינדיאני הזהיר את הקפיטליסט תאב הסיכון.

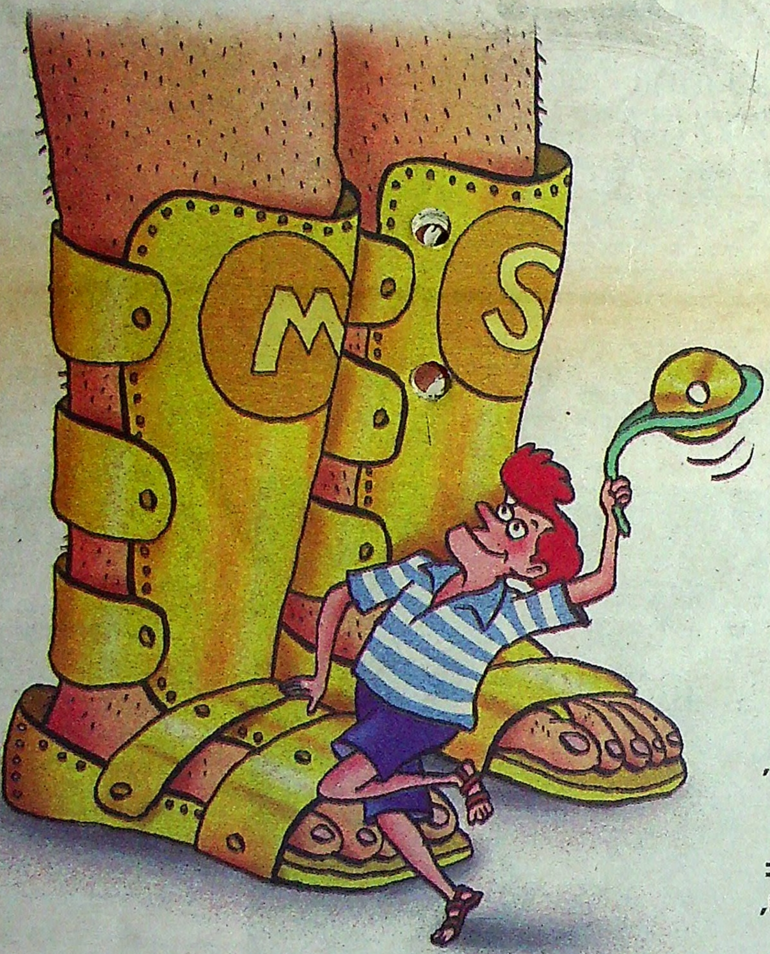
אחרי הכל, כפי שכתב ישו, המודרניסט הראשון בהיסטוריה – מה ירוויח אדם הזוכה בעולם כולו, אם הוא מאבד בדרך את נשמתו?

# QTEXT 98

# חוצפה ישראלית

אף על פי שמנסים לשכנע אותך שכל העולם מדבר בשפה אחת, באנגלית, אנחנו יודעים שכאן בישראל כותבים בעיקר בעברית. מימין לשמאל.
להבדיל ממעבדי התמלילים המגיעים אלינו מחו"ל, מעבד התמלילים QTEXT 8 נוצר בישראל, במיוחד בשביל מי שכתיבה עברית היא הצורך הראשוני שלו. היכרות רבת שנים עם אלפי הצרכנים הישראלים, איפשרה לנו להציע לך מענה מושלם בעברית לסביבת חלונות. *

## QTEXT 8, בגירסה החדשה לחלונות, מציע:



- עריכה אינטואיטיבית של טבלאות.
- ממשק מודרני, בעל יכולת התאמה לצורכי המשתמש.
- ניהול מסמכים מתקדם בעברית ואנגלית.
- מתקן שגיאות איות בעברית, אנגלית ו־7 שפות אירופאיות נוספות.
- מילון עברי אנגלי ואנגלי עברי.
- עריכת מסמכים ב־30 שפות, כולל ערבית ורוסית.
- הפתרון הטוב ביותר ליצירת דפי HTML.
- קישוריות לתוכנות E-mail.
- שיגור וקליטת פקסים ישירות מן המחשב.
- כלי עיצוב מתקדמים: עריכה בטורים, מרקר, מברשת עיצובים, רקע לטקסט והצללות.
- כלים משוכללים לכתיבת מאמרים וחוברות: עורך משוואות, הערות שוליים, תוכן עניינים, אינדקס, ניקוד.

לפרטים והזמנות:
טל: 07-9910777, פקס: 07-9910151, דביר מוצרי תוכנה, קבוץ דביר ד.נ. הנגב 85330

---

* אם יש לך מעבד תמלילים אחר פרט לקיוטקסט, אפשר לבדוק את מידת התאמתו לכתיבה משולבת בעברית ואנגלית, על ידי הקשה פשוטה של הצירוף הבא:
"ב–9 שעות ניתן ללמוד את QTEXT לחלונות". בלי להוסיף רווח לפני ואחרי המקף. לאחר שסיימת, נסה להחליף את הספרה 9 ל–8. אם נתקלת בקשיים, כדאי לך להתקשר אלינו ולקבל פתרון טוב יותר.

QTEXT
עברית היא השפה הטבעית שלנו

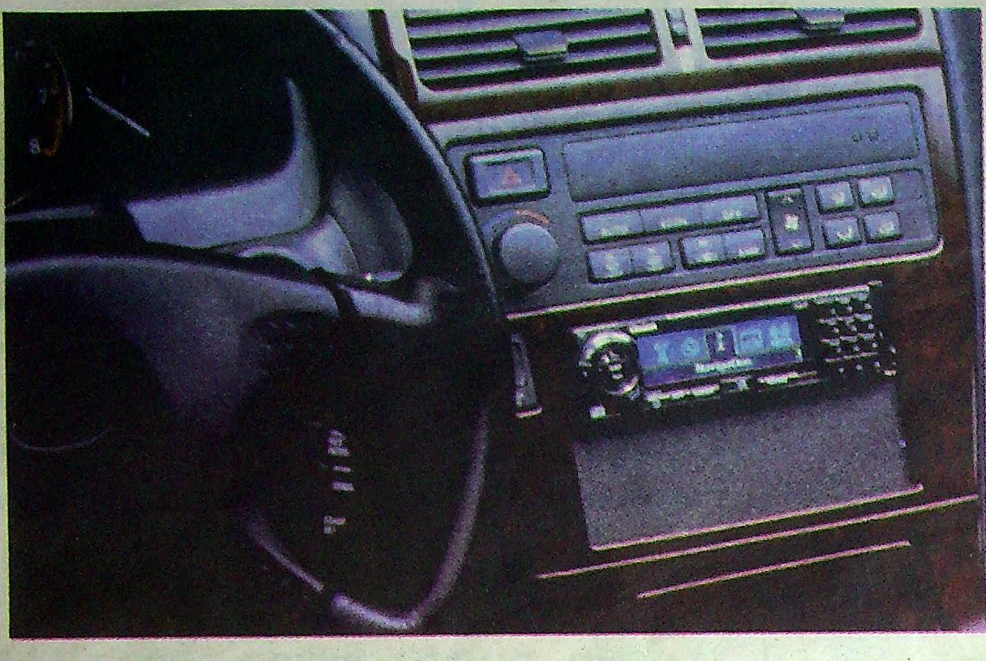
**שותפות** בין יאהו לגיאוסיטיס. חברת יאהו השקיעה 5 מיליון דולר במניות של חברת גיאוסיטיס, העוסקת בבניית אתרים פרטיים. מייסד החברה, בוהנט, השקיע 25 מיליון דולר במניות, וחברת סופטבנק היפאנית, שהיא גם משקיעה חשובה ביאהו, השקיעה סכום שווה. העסקה המשולבת תהפוך את גיאוסיטיס לפרטנרית של יאהו, והראשונה תספק בנייה של אתרים חדשים למנויים של יאהו.

**סיוע בין־תרבותי** ברליץ ישראל מספקת חינם ייעוץ בענייני תקשורת בין־תרבותית באמצעות דואר אלקטרוני. השירות מיועד לסייע לארגונים מסחריים, חברות תעשייה ומשרדים ממשלתיים. שאלות על פערים תרבותיים, קשיי הבנה וכו' אפשר לשלוח לכתובת joel@berlitz.co.il ולכתוב בשורת הנושא Please Subscribe BCC

**מיקרוסופט בכבלים**
מיקרוסופט חתמה בשבת על הסכם עם חברת הכבלים טלקומיוניקיישנס, שבו נקבע כי טלקומיוניקיישנס תשלב את מערכת ההפעלה חלונות בלפחות ממחצית קופסאות ההפעלה הדיגיטליות שהיא משווקת לצרכני אינטרנט בכבלים. יום קודם לכן הודיעה חברת סן כי תספק את מערכת ההפעלה למערכות האינטרנט בכבלים של TCI, חברת הכבלים הגדולה בארה"ב.

**לקחת למוסף?** עיכובים בתיקון באג שנת 2000 ביפאן מעוררים ראגה בחלק ממדינות המערב, שהן צרכניות גדולות של מכוניות יפאניות. במכונית יפאנית ממוצעת יש 14 מיקרו מעבדים, שעשויים לשבוק חיים ב־1 בינואר 2000, אבל מודעות נמוכה לבעיה במדינה מונעת בשלב זה טיפול הולם בה.

**עשו זאת בעצמכם** סרוורנט, חברה ישראלית חדשה, מציעה הקמה ואירוח של אתרים במחיר של החל מ־19.95 דולר לחודש. המחיר הנמוך מבוסס על שיטה שבה יכול הלקוח להקים את האתר בעצמו באמצעות תוכנה הניתנת להורדה מהאתר, ושהשימוש בה אינו מצריך ניסיון מוקדם, או באמצעות כל תוכנה אחרת, לפי בחירתו. פרטים נוספים באתר החברה: http://www.servernet.co.il



מיקרוסופט כובשת עוד נתח: בתערוכה שנפתחה בסוף השבוע בלאס וגאס, המיוחדת לאביזרים המיועדים לייעל את החיים, הציג ביל גייטס את מחשב המכונית של החברה. המחשב מותקן בלוח השעונים של המכונית ומופעל על ידי הנהג באמצעות קול, המועבר דרך מערכת הרדיו או באמצעות טלפון סלולרי. המחשב מספק לנהג גישה – בלא מגע יד – להוראות נסיעה, דיווחי תנועה, דואר אלקטרוני, הודעות שנשלחו לזימונית ושליטה ברדיו, בסי.די ובטלפון המותקנים במכונית. כבר בשנה הקרובה יהיה אפשר להרכיב מחשבים מסוג זה במכוניות

תצלום: אי־פי

# נהיו ילדים טובים

## מיקרוסופט משנה תדמית ומשחקת את הנחמדה, העיקר שלא להיות מואשמת בביזיון בית המשפט. זה עובד? לא בטוח

בתפנית חדה באסטרטגיית יחסי הציבור שלה, שבוצעה ימים לפני הדיון המשפטי בעניין ה[illegible]ה להאשימה בביזיון בית משפט, [illegible]רה מיקרוסופט את מנהליה למסור לתקשורת כי היא מתנצלת על כך שנהגה בשחצנות ובחוסר כבוד בהתייחסותה לתביעה שהגיש נגדה משרד המשפטים האמריקאי.

ההודאות בכך ש[illegible]רוסופט נהגה בדרך לא נאותה, שנ[illegible]ו מפי סגן הנשיא, סטיב בולמר, הממונה התפעולי הראשי, בוב הרבולד, ומנהלים בכירים אחרים, היו בבחינת מתקפת־נחמדות: "אחד הדברים שעלינו לעשות הוא, בראש ובראשונה, לתת כבוד למשרד המשפטים ולשופט, ואנו מצטערים אם מסרנו הצהרות כלשהן שמהן היה אפשר להבין כי איננו מכבדים אותם", אמר הרבולד.

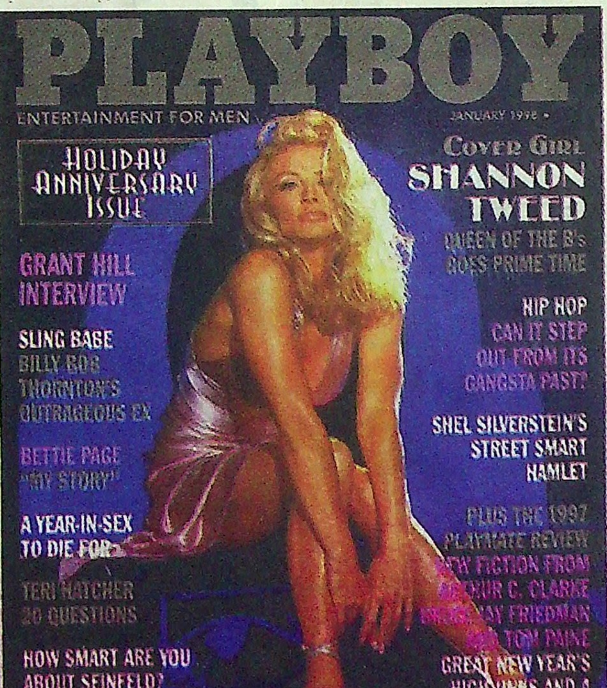
ועוד התנצלויות: "חשבנו שעלינו להסביר לאנשים כי אנו רוחשים כבוד למשרד המשפטים", אמר מיץ' מאתיוס, מנכ"ל יחסי הציבור של מיקרוסופט. "כתבים עקבו אחר כל ההתקוטטות המשפט[illegible] אבל מה שנעלם מעיניהם הוא שאנו הצגנו את העובדות באופן ישיר".

עם זאת, מיקרוסופט עדיין סבורה כי זכתה ליחס לא הוגן. לא רק מצד יריבותיה, אלא גם מצד התקשורת. "הדברים שנכתבו בעיתונות ציירו את מיקרוסופט [illegible]ה שאינה מצייתת, ואין דבר הרחוק יותר מהאמת", אמר מאתיוס.

גם לאחר ששינתה את נימת דבריה, המסרים של מיקרוסופט נותרו לא אחידים. בעוד שהרבולד אמר כי החברה עשויה לרכך את הרטוריקה שלה בלי להתפשר על פעולותיה, הרי שבולמר, בראיון שהעניק ל"מרקורי ניוז", העלה את האפשרות שהחברה תשנה את דרכי פעילויותיה העסקיות האגרסיוויות: "יש צורך רב שננהג בהגינות, לא רק בשוויוניות, אלא גם ברגישות־יתר", אמר.

אבל מומחה נוסף ליחסי ציבור, הנהנה מניסיון של 20 שנה בניהול מצבי משבר, שביקש להישאר בעילום שם, אמר כי "גם אם אין בעיות של 'השורה התחתונה' עם קהל הצרכנים, הרי שמיקרוסופט עשויים למצוא כי הציבור תרפש אותם כשחצנים ושתלטניים. העמדה הקודמת שלהם, שהיתה ייחודית באגרסיוויות שלה, לא התקבלה על ידי הציבור".

"מיקרוסופט ידועה כשחצנית, אבל יש הרבה היבריס בתעשיית ההיי־טק בכללותה", אמרה קאתי קוק, יועצת יחסי ציבור שעבדה עם סטיב ג'ובס כשזה ייסד את "נקסט סופטוור", "האנשים שם (במיקרוסופט) חיים בבועה ולא תמיד מבינים את ההשפעה שיש לטכנולוגיה על החברה; הם תמיד פועלים בהנחה שהם הופכים את העולם למקום טוב יותר, ואלה אינם בהכרח פני הדברים".




בעוד שכתבי עת רבים לא זוכים להצלחה ברשת, "פלייבוי" משגשג. האתר Playboy.com, שכונן ב־94' בלבד, הוא אחד מהפופולאריים ברשת. עובדה, השבוע הודיעה חברת "פלייבוי אנטרפרייזס" על כוונתה לפצל בין חטיבות המדיה החדשות לעסקי המו"לות – ככל הנראה סימן להצלחתה ברשת. ההודעה היא גם סימן לדבר אחר: באחרונה הכנסות החברה מעסקי המו"לות שלה אכזבו משקיעים רבים. המגמה העכשווית בכל המגזינים שיש להם אתרים (או להפך) היא להפריד את הנייר מהאינטרנט. ככה, אם אחד ייפול, השני יישאר עומד.

# מי צוחק עכשיו?

## הפסדים ונפילת מניות. שבוע קשה בנטסקייפ

חברת נטסקייפ הודיעה בשבוע שעבר על הפסדים של 85 מיליון דולר ברבעון הרביעי של שנת 97'. כדי להתגבר על המהלומה הודיעה החברה כי תוכנית של ארגון מחדש – מושג אחר ל"פיטורים" – תצא לפועל בעוד כמה שבועות, ואמורה לחסוך לחברה כ־35 מיליון דולר. החברה שוקלת גם להתחיל לחלק את הדפדפן שלה – הקומיוניקייטור – שמחירו לצרכן 50 דולר, חינם, רק כדי שתוכל להישאר במשחק. ביום בו הודיעה החברה על ההפסדים, צנחו מניותיה ב־21%.

נטסקייפ הציגה את הדפדפן המסחרי הראשון – הנוויגייטור – לפני כשלוש שנים. ההצלחה הפכה את נטסקייפ לחברת התוכנה בעלת הגידול המהיר ביותר בארה"ב. הדברים החלו להשתנות כאשר מיקרוסופט נכנסה לתמונה עם האקספלורר. הקרב בין שתי החברות, שנוהל בין היתר גם בבתי משפט, גבה מחיר קשה מנטסקייפ. אבל גרוע מזה – גבה ממנה נתח ניכר מהשוק.

פרשני אינטרנט, ובראשם ג'סי ברסט, מצביעים על ארבעה צעדים שעל נטסקייפ לנקוט כדי להיחלץ מהבוץ:

1. לחלק את הדפדפן שלה חינם, ולדאוג שהאפשרות להחליף בין הדפדפן שלה לאקספלורר תהיה קשה לביצוע. לא יפה, אבל כך משחקים הגדולים.

2. לקוות שבית המשפט יפסוק נגד מיקרוסופט בתביעה שהגיש משרד המשפטים. פסיקה כזו עשויה להטות את דעת הקהל נגד מיקרוסופט, ואז תוכל נטסקייפ לקפוץ על העגלה.

3. לבצע עסקות עם יצרני מחשבים, שמספקים חומרה יחד עם תוכנה. עסקות כאלה עשויות להפוך את צירופו של הקומיוניקייטור למחשב, כדפדפן ברירת המחדל, לכדאית יותר מאשר צירופו של האקספלורר.

4. לעשות כסף דרך אתר החברה – בשביל מיליוני גולשים, זהו דף הפתיחה, וזהו אחד משלושת האתרים הפופולאריים ביותר ברשת. מודעות, מידע בתשלום וכו' הם רק חלק מהאפשרויות.

**דו"ח אמין**

עידו אמין

# סטארנט קרס, הדואר האלקטרוני בן ערובה

## מה בדיוק קרה שם, ולמה מנויי סטארנט נדרשים לשלם כדי לקבל את הדואר שלהם?

האמרה הידועה לפיה "אי אפשר לעשות כסף מהאינטרנט" קיבלה השבוע טיפול בכינוס איגוד האינטרנט. מומחה בעל שם בינלאומי הסביר שזה לא ישתנה כל עוד אין לספקים דרך להבטיח שירות ברמה אחידה וגבוהה, ולכן שיפורים בפרוטוקול הרשת הם צו השעה. עוד הוא נואם, ובריקע קרס לו אחד מספקי האינטרנט הישראליים – כאילו בשביל האפקט ההמחשתי.

לפני חודשים מספר הוקם ספק אינטרנט חדש ורענן: ארטקסיה, שמיד שינה את שמו לסטארנט. ספק זה היה בין הראשונים בישראל שעשה שימוש בקווים אופטיים מהירים לארה"ב, ושילב אותם עם חיבור לווייני. השיווק נעשה בדרכים רעננות קצת יותר מהמתחרים, למשל על ידי הפצת סי.די רומים שכללו ערכת חיבור עם כל התוכנה, ולרגע היה נדמה כי קם מתחרה חדש לנטוויז'ן.

אלא שמשהו קרה בדרך אל ההצלחה: בחודש שעבר נתקלו כמה מנויי סטארנט בתקלות לא נעימות בחשבונותיהם. למשל: חשבונו של ב., מנוי סטארנט מפתח תקוה, חויב כרגיל על ידי סטארנט ב־104 שקלים, וכן בסכום חסר פשר (וכואב) של 432 שקלים. כאשר התקשר ב. הנדהם לסטארנט, נענה בהתנצלות ובהבטחה לפיצוי. לאחר כמה ימים קיבל צ'ק על סך של כ־300 שקלים.

ומה עם היתרה? היתרה, כך הובטח לו, תקוזז כנגד חשבונות החודש הבא. מנוי אחר, ר., חויב אמנם רק בדמי המנוי הקבועים שלו, אלא שהוא חויב שבע פעמים באותו החודש. כאשר התלונן, זוכה חשבונו. כיום, לאחר שהספק סטארנט קרס כרעם ביום בהיר ובלא כל הודעה מוקדמת, תמהים שניהם אם היו אלה טעויות מקריות, אולי חלק מתקלות שגרמו לערעור החברה, או ניסיון אחרון לבזוז את חשבונות המנויים לפני הקריסה. את תגובת סטארנט לא ניתן היה להשיג, לא בטלפון ולא בדואר אלקטרוני.

קריסתה של סטארנט היתה מהירה וחדה. למנויי החברה לא נשלח דואר ולא נמסרה הודעה כלשהי. פשוט, ביום ששי האחרון, לפתע פתאום, לא ניתן היה להתחבר. כאשר ניסו מנויי סטארנט להגיע לאתר הבית של ספקם לשעבר, התברר להם שעמוד הבית של סטארנט נעלם, ובמקומו יש הודעה טקסטואלית לקונית. 89 האתרים הנמצאים בהקמה או מאוחסנים על שרת סטארנט נעלמו, וזה כולל את עמוד הפתיחה "סטארט", אתר רשת ג', רדיו 90FM, בנק יהב, קומפיוטרלנד, אלמאר, האתר של הרב עובדיה יוסף ועוד. ובקשר לדואר של מנויי סטארנט, כך נאמר בעמוד הבית החדש והקודר של החברה: נא לפנות לחברת נטוויז'ן. בטלפון של סטארנט נשמע צליל תפוס ותו לא.

מנויי סטארנט פנו לנטוויז'ן, וכאן הציעו להם הצעה פשוטה ואכזרית: הדואר שלכם בידינו. רוצים לקבל אותו? פיתחו חשבון בנטוויז'ן, ותוכלו לקבל את הדואר שלכם בעוד כמה ימים, ובלי נדר. ואם לא? זב"שכם. נו, כנראה שבכל זאת נמצאה הדרך לעשות כסף מהאינטרנט, אחרי הכל. כדאי להציץ ב: http:\\www.starnet.co.il כדי להאמין.

### מבצע: 10,000 כתובות דואר בסנט אחד

כמה משתמשים יש באינטרנט? תשובה סופית טרם נמצאה, אבל כתובות דואר יש לפחות 57 מיליון. איך אני יודע? כי השבוע הציעו לי סי.די רום שכולל 57 מיליון כתובות דואר, ב־99 דולר בלבד. שטיק המכירות של הסי.די הולך ככה: נגיד שיש לכם מוצר שמחירו 50 דולר. אתם שולחים דואר ל־50 מיליון בני אדם, ומצליחים למכור לעשירית האחוז בלבד. הנה, על פי העלון המצורף, הרווחתם 2,850,000 דולר! וכשיגיעו המיליונים – מתישהו בשבוע הבא – אל תשכחו איפה קראתם על זה.

האם זה נכון? האם זה כדאי? האם זה חוקי? התשובה, במקרה הטוב, היא "אולי". ההודעה על הסי.די המגלומני הזה הגיעה אלי פעמיים לפחות, כלומר 57 מיליון כתובות אינן בהכרח 57 מיליון בני אדם. למוכרים אין אתר, ואין חשבון בחברות כרטיסי האשראי, כך שהם מקבלים רק צ'קים.

אבל מעבר לסיכון האישי, העניין מעורר תוגה מסוימת: הרי אם היה האינטרנט רק כלי לשלוח זבל לכל אדם בעולם, לא הייתי מתעניין בו כל כך, ומן הסתם גם אתם לא. יש משהו עגום וטיפשי בפופולאריות של דואר הזבל, ובעובדה שהוא תופס תאוצה יותר מגישות ממוקדות יותר.

דואר הזבל לא מפסיק לרדת מהכותרות מפני שהוא כה זול וזמין – 57 מיליון כתובות ב־99 דולר זה באמת לא הרבה, במחיר הזה אי אפשר להשיג יותר מאלף־אלפיים כתובות דואר אמיתיות, והמשלוח בדואר האלקטרוני נעשה כמעט חינם. אבל בגלל התלונות המתרבות, גוברת המגמה של ספקי חיבור בעולם לקבל אחריות ולפעול להגבלת דואר הזבל. בשלב הראשון, כלי המלחמה בזבל היו פילטרים בצד של הנמען המסכן, ואילו עכשיו מתחילים הספקים להיכנס לתמונה ולכפות תקנות שימוש בדואר שיקשו על ייצור ושיגור הזבל. אחד הרעיונות: ניתוק מיידי של שולחי דואר זבל (הנ־מוגדר כ"דואר יוצא יזום") משירותי הספק.

רעיון אחר, שהופעל בנטוויז'ן השבוע, הוא הגבלה טכנית שתפורט מיד. אחת הבעיות עם דואר זבל הוא שמנגנוני הדואר באינטרנט מאפשרים להסוות את מקור המסר. כך, אם קיבלתם דואר המאיץ בכם בוולגריות לרוץ ולקנות מוצר זבל כלשהו, ואתם עונים לו במכתב חריף, אל תופתעו אם המחאה שלכם תחזור כבומרנג: "כתובת הנמען אינה ידועה".

זו תופעה נפוצה בין מציעי הצעות הפז, וחומר למחשבה למי שמתפתה להצעות מכירה במחירים בלתי אפשריים: כנראה שהם באמת בלתי אפשריים. והנה, דבר אחד עשו השבוע בנטוויז'ן כדי למנוע מצבים כאלה: מהשבוע, מנויי נטוויז'ן לא יוכלו עוד לשלוח דואר אלקטרוני שאינו חתום (בשורת ה־From) על ידי כתובת דואר שהיא חשבון קיים בנטוויז'ן, או בדומיין המתוחזק על ידי נטוויז'ן. משמעות הצעד היא, שבגלל שאתם שולחים את הדואר שלכם דרך הסניף ברחוב אלנבי בתל אביב, לא תוכלו לשלוח דואר אלא אם תוכיחו, על פי הכתובת שמאחורי המעטפה, כי אתם באמת גרים ברחוב אלנבי. ואם תופיע שם כתובת אחרת? הדואר יחזור, מלווה בהודעה רשמית ואוטומטית. אם הדואר שלכם יחזור, נסו לדבר יפה עם אנשי נטוויז'ן. לפעמים זה עוזר, ואם לא, תצטרכו לשלם, כפי שכבר למדנו.

57 מיליון כתובות דואר מוכרים אצל:
35231555@ix.netcom.com

### איך הפסקתי לפחוד מהאח הגדול

פעם פחדתי מהאח הגדול – וכוונתי אינה לממשלה זו או אחרת, אלא למאגר המידע הענק המתגבש בידי רשויות וחברות אזרחיות, הכולל פרטים שונים עלינו, האזרחים. בכל פעם שאנו רוכשים משהו, נאגרים פרטים אינטימיים עלינו, שהצלבתם יכולה לחשוף אותנו למטרידים מסחריים וחטטנים מוסדיים, ואף גרוע מכך. אבל היום הפסקתי לפחוד.

הסיבה שהפסקתי לפחוד מהאח הגדול היא הדואר האלקטרוני שקיבלתי בימים אלה מחברת (מצטער) נטוויז'ן, כמו עוד מנויים מאזור תל אביב. נטוויז'ן, הלוחמת בדואר הזבל, הודיעה ללקוחותיה באזור על פתיחת קו חיוג ב... קרית שמונה. צא ולמד: אם נטוויז'ן, חברה הצועדת בחזית הטכנולוגיה, לא מסוגלת לשייך אותי ליישוב שבו אני גר, אז אין מה לחשוש שפעם איזה אח גדול יוכל לאתר אותי.

רגע, אבל אולי בחו"ל המצב טוב יותר? לא. השבוע מצאתי בתיבת הדואר הווירטואלית שלי מסר ממחלקת המכירות של העיתון Wired, מן המאורות של עולם הסייבר, ובו מציעים לי שני גיליונות היכרות חינם. זהו, כנראה, מבצע מכירות חדש בעקבות השינויים הפרסונליים בחברה המכובדת־אך־צולעת שנכשלה פעמיים בניסיונות ההנפקה שלה. רק מה? כאשר שורנעתי, וגלשתי לאתר Wired, התבשרתי לאכזבתי שהמבצע מוגבל לתושבי ארה"ב בלבד. האם ייתכן שגדולי הדור בעיתון Wired לא שמו לב שכתובת הדואר שלי נושאת בגאווה את הסיומת IL?

אחד היתרונות שבמשלוח דואר אלקטרוני הוא היכולת למקד את מאמץ המכירות. כשלא עושים את זה, התוצאה היא שמטרטרים את הלקוח הפוטנציאלי – ועוד כדי לבשר לו שיש מבצע, אבל שהוא אינו זכאי להשתתף בו. ואם ככה עובדים גם גדולי הדור, לא פלא שאומרים שקשה לעשות כסף מהאינטרנט.

# יש מניין

המדפים בחנויות עמוסים במשחקים חדשים. "קפטן אינטרנט" קיבץ את עשרת המובחרים לחורף 98'

## קרש בנדיקוט 2

במקרים רבים משחקי וידאו דומים לסדרות משטרה טלוויזיוניות מטיפוס "סטרסקי והאץ'" או "קוז'אק": יש טובים, יש רעים, יש קונפליקט. במקרה הטוב הטובים מצליחים לגבור על הרעים ולהציל את העולם מאסון איום ונורא. במקרה הרע, הטובים חוטפים מכות בדרך, אבל אחר כך מצליחים להציל את העולם מאסון איום ונורא. ההבדל הוא בשטיקים. אבל גם קלישאה – גדולה ככל שתהיה – עשויה להתעלות לדרגת חוויה אקסטטית אם יש בה מספיק שטיקים מדליקים.

"קרש בנדיקוט" הוא רב־אמן בינלאומי בכל הנוגע לשטיקים. המשחק הראשון בסדרה היה להיט בקנה מידה גלובאלי, ואחיו הצעיר, "קרש בנדיקוט 2" מפגין פוטנציאל דומה – עד כדי כך שהוא זכה בכבוד להחליף בערוץ 6 את הוגו הבלתי נדלה. השועל רב התושייה ושופע האנרגיה שוב מתמודד באיתני הטבע, מלכודות אנושיות, חיות אימתניות, סכינים, חרבות ומטעני נפץ, במטרה לאסוף קריסטלים נוצצים, שיגנו על העולם מכליה. הוא עושה זאת במגוון מופלא של קפיצות, זינוקים, סלטות לאחור, פליק־פלאקים ודילוגים, ובין לבין גם מחייב את המשחקים לחשוב ולתכנן את אסטרטגיית המסע שלהם. התוצאה היא אקשן מהיר, מפתיע, ובעיקר מצחיק מאוד.

למרות שהוא שועל, "קרש בנדיקוט" הוא בן הזוג האידיאלי לאוהל בטירונות. תנו לו שעה־שעתיים, ותראו מה בדיוק קורה לו כשהוא גולש בקרח בין חביות דינמיט או פורץ תיבות עץ באמצעות קפיצת בטן התאבדותית. יש להניח שתתעוררו אחרי חמש או שש שעות, ועדיין תרצו עוד.

Crash Bandicoot 2 לסוני פלייסטיישן. הפצה: ישפאר; מחיר: 279 שקלים

## קווייק 2



האויבים הם שעושים את ההבדל העיקרי בין "קווייק" ל"קווייק 2": הם חכמים, מתוחכמים, מפחידים ואכזריים הרבה יותר מהמפלצות הכמעט תמימות (הו, חוכמה שאחרי ניצחון) של המשחק הראשון. ועוד: כשיורים (במיוחד בתת־מקלע), נוצר הדף שמעיף את הקנה כלפי מעלה; כשהשחקן עולה במדרגות, יש תחושה שהוא באמת עולה במדרגות, וכך גם שוכללו אפשרויות הטיפוס, ההתכופפות, הזחילה והרחיפה. אקשן משובח, מה יש לדבר.

"קווייק 2". הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 229 שקלים

## Oddworld




אייב, יצור חמוד וכחול העובד ב"רפצ'ר פארם" (מפעל הבשר המצליח ביותר באודוורלד) מגלה יום אחד שהוא, וכל חבריו המדוקונים, מיועדים להיות חטיף הבשר החדש של המפעל. מכאן מתחיל משחק הפלטפורמות הטוב ביותר שנמצא בשוק כיום. צריך לברוח מהסליגים, הסלוגים, הפראמיטים, סקרבים, שריקולים, גלקונים ועוד מפלצות, לבצע משימות שונות ומשונות ולהציל כמה שיותר מדוקונים. לאייב יש אפשרות לדבר, לשרוק, לשיר ואפילו להפליץ. פשוט משחק מצוין. מומלץ בחום – ולא רק לילדים.

Oddworld – Abe's Oddysee. הפצה: באג מולטיסיסטם; מחיר: 199 שקלים

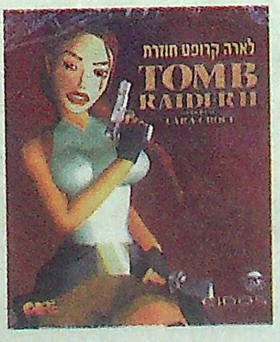
## פיפ"א 98




גרפיקה מדהימה, שליטה מצוינת בשחקנים, 193 קבוצות, 172 נבחרות, 16 איצטדיונים ועוד, ועוד, ועוד. ולא רק לשחק: אפשר לנהל קבוצות, לרכוש ולמכור שחקנים, לשמוע פרשנויות, לראות הילוכים חוזרים, לשלוט במזג האוויר. איזו עלייה מרשימה ברמה מפיפ"א 97. המונדיאל מתקרב ואין תרופה טובה יותר לקריז מאשר להדליק את המחשב ולהוביל בעצמכם נבחרת אל הגביע (אפשר גם לשחק ברשת מול שמונה שחקנים). כדורגל – זה הדבר.

FIFA 98. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 199 שקלים

## טומב ריידר 2




קשה שלא להתאהב בלארה קרופט. גברים רואים בה את בת דמותה הממוחשבת של פאמלה אנדרסון; נשים מעריצות את המקום שתפסה בז'אנר משחקי המחשב, שגיבוריו, עד כה, היו גברים בלבד. ההרפתקה החדשה של לארה מתרחשת בסין הרחוקה והמסתורית, והפעם מוטל עליה להציל את האנושות מפני דרקון איום ומרושע. לא פחות מ־18 רמות של משחק דרושות כדי להגיע לסוף המיוחל, וכל רמה היא תענוג בפני עצמו.

כשיוצא משחק המשך, נראה תמיד כי יוצריו מנסים לתפוס טרמפ על ההצלחה הקודמת, ומשחזרים את כל המוטיווים שכבר הוליכו אותם צוחקים כל הדרך אל הבנק. לא כן במקרה זה. המשחק מכיל כמה חידושים מעניינים יחסית לקודמו. הגרפיקה הרבה יותר מדויקת ומלהיבה, הסאונד וסרטוני ההקדמה מדהימים, וביצועי האקרובטיקה של קרופט רק משתפרים.

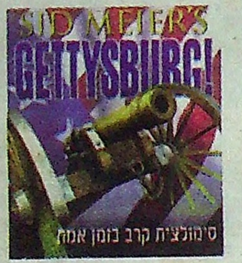
השנה שעברה על לארה עשתה לה רק טוב. היא האריכה את שיערה והתקדמה בעולם הטכנולוגי. פלטפורמות המשחק קשוחות הרבה יותר מקודמו, ודורשות מערכת הפעלה מתקדמת לצד חומרה חדישה כגון כרטיסי תלת־ממד ומאיצי מסך אחרים, המבטיחים הנאה שלא תתואר. זהו, בלי ספק, אחד המשחקים הטובים שיצאו השנה.

Tomb Raider 2. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 209 שקלים

## גטיסבורג!

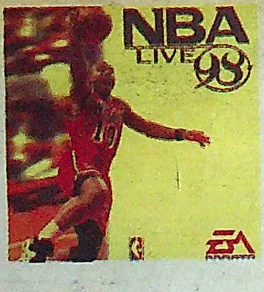
משחק האסטרטגיה הזה משחזר בדרך יוצאת מן הכלל את הקרב שנמשך שלושה ימים, בגטיסבורג שבפנסילווניה ביולי 1863 – אחד הקרבות המכריעים והעקובים מדם במלחמת האזרחים של ארה"ב. יוצר המשחקים הנודע סיד מאיירס, שחתום על "גטיסבורג!", מזמין את השחקנים לנסות ולשכתב את ההיסטוריה.

המשחק כולל מערכות מספר. כל מערכה בנויה משבע מיני־מערכות, המקושרות זו לזו בדינמיות. כך יוצא, שכל צעד שעושים, ישפיע בסופו של דבר על גורל המערכה כולה. אפשר לשחק בכל אחת ממיני המערכות בנפרד – לבד או יחד עם שחקנים נוספים. המשחק כולל כמעט אין־סוף משימות וסצינות אקראיות, ולכן, יש אפשרות לשעות רבות של משחק. הממשק האלגנטי וההדר שבה מנוהל המשחק הם תענוג, הסאונד מעורר ההערצה והגרפיקה מרשימה. משחק חובה לכל חובבי ז'אנר משחקי האסטרטגיה בכלל, ולמעריצי סיד מאיירס בפרט.




"גטיסבורג!". הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 199 שקלים

## אן־בי־איי 98




היתרון העיקרי של "אן בי־איי 98" על שאר משחקי הכדורסל הוא אפשרות הניהול. אפשר לבחור שחקנים בדראפט, לקבוע משכורות ולנהל קבוצה. יש המון סטטיסטיקות מעודכנות ל־97, פרשנות על כל מהלך מפי הפרשנים של רשת TNT. כל זאת, כמובן, בנוסף לאפשרויות שליטה מרשימות בשחקנים.

"אן-בי-איי 98". הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 199 שקלים

## Beasts & Bumpkins




ששה איכרים שהוגלו מממלכתם – הם כלי המשחק הראשון של משחק האסטרטגיה הזה. אסטרטגיה היא אולי לא בדיוק המלה המתאימה. כי קרבות וניהול כוחות הם רק אחת המשימות שמציג המשחק הזה, שבבסיסו הוא מעין גרסת ימי הביניים של "סימסיטי". השחקן, שמופקד על ששת איכריו האווילים, נדרש לנהל אותם ואת משאביהם בחוכמה, במשך כמה שנים, כדי להפוך אותם לחברה חכמה ומשגשגת, ובעיקר להימנע ממותם בטרם עת ממחלות, רעב או שעמום. כל אלה גם מקצרים את המשחק.

ניהול חברה, מתברר, גם בימי הביניים, היא משימה לא פשוטה בכלל. צריך להקים בתים, לחלוב פרות, לזרוע חיטה בסתיו ולקצור לפני החורף, ולדאוג שהתירס לא יקפא בקרה הראשונה וילך לזבל. בה בעת צריך לדאוג למורל של התושבים, שדיכאון גורם לפגיעה במערכת החיסונית שלהם וחושף אותם לשפעות ולהתקפות גזים (מהסוג שנגרם על ידי שעועית, לדוגמה).

הקמת גילדות מקצועיות, למשל, היא דרך טובה להתמודד עם דיכאון. האיכרות, לעומת זאת, לא צריכות להטריד את עצמן בזוטות כאלה, בגלל שלפי חוברת ההוראות, "הבחורות החיננית הללו יכולות לחלוב את הפרות, לקצור תבואה... ולהפיל תפוחים מהעצים. מכיוון שזמן רב הן משקיעות בגידול עובדי הדור הבא שלכם, הן אינן יכולות ללמוד מקצוע או להצטרף לגילדות".

חוץ מתפישה זו של החיים, שאפשר להסכים איתה או לא,




"קרש בנדיקוט 2". החליף את הוגו בערוץ הילדים

מדובר במשחק משעשע מאוד, שבניגוד למרבית המשחקים דורשי המחשבה והתכנון עושה שימוש נאה בחוש הומור, לצד מדדים סטטיסטיים ומדעיים שמאפשרים תחקירים מדוקדקים של ביצועי השחקן. נחמד מאוד, ואף יותר מזה.

Beasts&Bumpkins. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 199 שקלים

# עולם המים



כמו הסרט – רק במחשב, ובלי קווין קוסטנר. בעתיד הלא־רחוק מפשירים הקטבים, ומציפים את היבשות במים. ניצולים מעטים מקימים איים – עיי חורבות, ליתר דיוק – שרק על פניהם החיים אפשריים, ומתקיימים ממסחר דל באדמה (שמאפשרת לגדל גידולים שונים), במים מתוקים, ובכל דבר עובר לסוחר. את השלווה הבכלל לא פסטורלית הזאת מפירים שודדי ים, וגם המארינר – מעין מוטציה שמאיימת להשתלט על המעט שיש לתושבי האיים.

השחקן הוא המנהל האסטרטגי של העניינים, ויש כאן הרבה אסטרטגיה לנהל. ב־21 מערכות הוא נדרש למצוא אי לקבוצה של נתינים ששטים בלי תכלית בים העצום, ואחר כך להתגבר על אויביהם. המשחק מנוהל באמצעות היומן של המפקד, ו־25 סרטי וידאו שצולמו על הסט של הסרט המקורי, והם בהחלט ראויים מאוד.

הממשק של המשחק, יש לומר, מסובך למדי. יש הרבה כפתורים ופקודות, אבל לא יותר מאשר במשחקי האסטרטגיה האחרים של בציר 97'. למי שאוהב את זה צפויה הנאה צרופה.

"עולם המים". הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 199 שקלים

# הרצחת וגם דרסת?

קבוצה של 12 קשישים נמחצה זה עתה למוות באחד מכבישיה הסואנים של ליברטי סיטי. האספלט מכוסה דם, והמכוניות המגיחות מעבר [illegible] מחליקות בצווחת גלגלים. חמישה או ששה שוטרים שנורו בראשם מוט[illegible] ברחובות הסמוכים, ומכשיר הקשר באחת הניידות המנותצות עדיין ממלמל משהו על כמה קילוגרמים של הרואין שהוברחו אל העיר. ברחוב אחר משתוללת משאית, ויושביו של בית קפה אחד נמלטים מהמקום בבעתה. ברוכים הבאים ל־Grand Theft Auto.

המשחק החדש, שיוצא הן בגרסת פי־סי והן בגרסה לפלייסטיישן, עדיין לא משווק בארץ, אבל ברחבי העולם הוא מעורר בכל הממונים מטעם עצמם על שלמותה המוסרית של החברה את כל האינסטינקטים הרדומים, ובימים אלה עתיד הוויכוח הציבורי סביבו להגיע עד לפרלמנט הבריטי, שינסה לאסור את הפצתו על פי החוק.

Grand Theft Auto הוא אכן משחק אלים מאוד. הוא מתרחש ברחובות סואנים של ערים בדיוניות, והמטרה המרכזית שלו היא להרוג, לדרוס, לרמוס, לחרב, להשחית ולהשמיד כל מה שזז – וגם את מה שלא. הנשק העיקרי הנתון בידיו של פורע החוק המתלמד הוא מכונית, שאותה הוא יכול לנטוש, לעצור מכונית חולפת, להסל את הנהג שלה ולהימלט בנסיעה פראית לעבר השקיעה. בדרך הוא ישתדל כמובן לדרוס כמה שיותר הולכי רגל, לחבוט בכמה שיותר אופנוענים ולהימלט מהשוטרים, אלא אם הם ירגיזו אותו במיוחד, ואז הוא ירמוס גם אותם.




Grand Theft Auto אינו משחק המחשב האלים הראשון, אבל הוא לוקח את הקונספט הזה עוד שלב אחד קדימה, בזכות האותנטיות של סצינות הזוועה שלו, והמגוון המרהיב של העבירות על החוק שאפשר לבצע בו. גנבתם מכונית אבל לא לקחתם בני ערובה? לקחתם בני ערובה אבל לא שדדתם בנק? דרסתם שלושה אופנוענים אבל לא גיהצתם למוות שוטר? תתביישו לכם.

ולא מדובר במשחק פשוט. מטרת־העל של השחקן היא לבנות לעצמו מוניטין כעבריין מן השורה הראשונה, שכל שוטר מזיע באי־נוחות למשמע שמו. את המטלות הראשונות מטילים על השחקן הבוסים הגדולים של העיר, אבל בהמשך הוא חייב להפגין תושייה ולהמציא המצאות. אם הוא מעורב בתאונה עם נפגעים, למשל, למה לא לחכות לאמבולנס ולגנוב אותו כדי להימלט מהמקום?

- חברת BMG, שיצרה את המשחק, מציעה בימים אלה באתר שלה ארבע גרסאות דמו שונות של המשחק להורדה:
http://www.bmginteractive.com/area09/gta/index.html
- צ'יטים, טריקים, רמזים וטלאים:
http://www.tne.net.au/gomi/home/gtahints.html
- החדשות הכי מעודכנות:
http://home2.swipnet.se/~w-22085/gta/index.htm
- רמואים להורדה ישירות מהאתר של מעצבי המשחק:
http://www.dma.co.uk/gta2.htm

דפנה לויינוביץ

בהכנת הכתבה השתתפו: עידו דב, דפנה לויינוביץ, נטע גורביץ, דרור סויר

# Bottle Mail

# מס'ג אין א בוטל - יה!

"דואר בבקבוק" היא תוכנה חדשה המאפשרת לשלוח הודעה בלי כתובת נמען, סתם כך, אל מרחבי הסייברספייס. יכול להיות שמישהו נחמד יקבל אותה

דפנה לוי־ינוביץ

ויכוח מר ניטש זה שנים בין שתי אסכולות של דימויים: האינטרנט – ים או כביש? מצד אחד, ים: רחב ידיים, לפרקים סוער, עמוק, מסוכן ויש האומרים אפילו מלוח. מצד שני, כביש: פקקים, לכלוך, צעקות, קללות ויש האומרים אפילו: כביש בלא מוצא.

בלי ספק דימוי הים הוא המנצח הראוי בעיני האנשים שהמציאו את "דואר בבקבוק": תוכנה חדשה לתקשורת באמצעות דואר אלקטרוני, שהיא בלתי שימושית לחלוטין, אבל מגדירה מחדש את המונח "ידידותי למשתמש". "דואר בבקבוק" מיועדת לאלה שתמיד חלמו על פגישה מקרית לגמרי, בלי לבזבז שעות על שעות בחדרי צ'ט עמוסים בילדים חרמנים וזבי חוטם.

כמו הווקמן, הטמגוצ'י והקיסר הירוהיטו, גם "דואר בבקבוק" נולדה ביפאן כפרויקט שנועד לקרב משתמשי אינטרנט מכל העולם. היא מאפשרת למשתמשיה לשלוח הודעות דואר אלקטרוני בלי ציון כתובת, ממש כאילו היו בקבוקים עם הודעות המושלכים אל ים סוער. ההודעות מחולקות למשתמשי "דואר בבקבוק" אחרים באקראיות, ואלה אוספים את הבקבוקים שנפלטו אל חופיהם. השולחים אינם חייבים למסור את כתובת הדואר האלקטרוני שלהם, או כל פרט מזהה אחר. הם רשאים לשמור על אנונימיות ולחכות שביום מן הימים יגיעו גם אליהם הודעות אקראיות בבקבוק, או שהם יכולים לציין שם וכתובת, ולחכות לתשובה העשויה להיות ראשיתה של ידידות מופלאה.

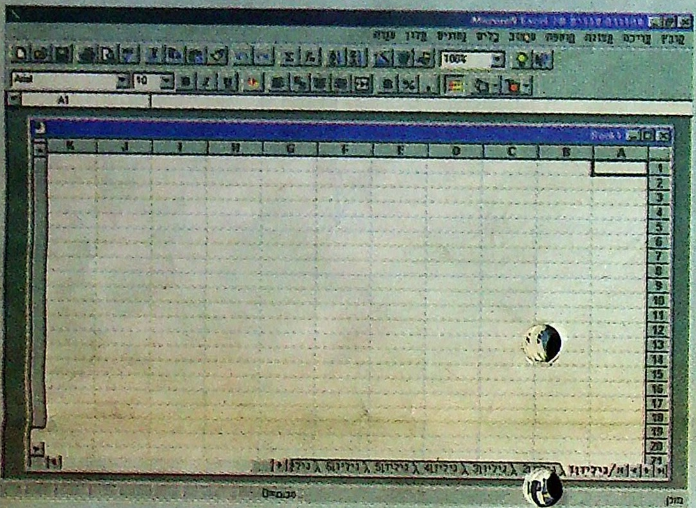
האיש שמאחורי "דואר בבקבוק" הוא יושיהיטו נגאי, שאומר שבסך הכל הוא רצה להפוך את האינטרנט למקום קצת יותר ידידותי. "בעולם שטוף מידע, רציתי להמציא משהו שישרת את מי שאוהב כמוני לא לעשות כלום ורק לשבת ולהתבונן בגלים", אומר נגאי.

כדי להשתמש ב"דואר בבקבוק" יש להוריד את התוכנה מן האתר, תענוג שעולה רק 2.60 דולר. נגאי יעמיד לרשותכם כמה תבניות מסמך צבעוניות שבתוכן תוכלו ליצור הודעה. כשהבקבוק שהשלכתם אל הסייבר־ים יצוף על מסכו של משתמש "דואר בבקבוק" אחר, ישמעו, כראוי, רחשים של גלים המתנפצים אל החוף.

לפי הנתונים של "דואר בבקבוק", כ־70 אלף איש כבר הורידו את התוכנה מן האתר, והם שולחים יותר מ־5,000 הודעות מדי יום, כך שמצטרפים חדשים עשויים לקבל בקבוקי דואר זמן קצר אחרי הצטרפותם. ואם חששתם להתכתב עם סינים רק משום שהשפה שלהם נשמעת לכם כמו סינית, "דואר בבקבוק" מצוידת בסמלים שנועדו לאפשר לזרים, וגם לילדים, לתקשר למרות מחסומי השפה.

נגאי, אגב, אינו בטלן כפי שהוא אוהב להישמע, והוא מכריח את כל משתמשי "דואר בבקבוק" לפתח תודעה אקולוגית: את הבקבוקים יש לפתוח ולסלק מן המסך, ומי שלא יפתח את ההודעות שיגיעו אל חופיו ימצא את עצמו חיש מהר טובע בזוהמה, ממש כאילו רבץ על חופיו של אוקיינוס אמיתי. משתמשים שיוכיחו התמדה ונחישות בשימוש בתוכנה, ימצאו לשמחתם כי חופיהם הווירטואליים מתנקים מפעם לפעם בעצמם.

דרישות המערכת המינימליות לשימוש ב"דואר בבקבוק": פנטיום 90 מגהרץ, 16 מגהבייט זיכרון, חלונות 95, 15 מגהבייט פנויים על הדיסק הקשיח. שאלות, דוגמאות והתוכנה עצמה: http://www.kids.recruit.co.jp/bmail



הגיליון האלקטרוני – מסד הנתונים ליצירת גרפים הניתנים לשילוב בתוכנות אופיס אחרות

# יצירת גרף בתוכנת אקסל

אחד היישומים הפופולאריים והחזקים שמכילה חבילת מוצרי התוכנה מיקרוסופט אופיס הוא גיליון הנתונים האלקטרוני אקסל, שמחליף את אחיו הזקן לוטוס – הגיליון האלקטרוני שהיה בשימוש נפוץ עד תחילת שנות ה־90. בדומה לשאר התוכנות בחבילה, אפשר לשלב נתונים, טבלאות וגרפים שנוצרו באקסל בכל אחת מהתוכנות האחרות בחבילת האופיס, לרבות וורד (Word) ופאואר פוינט.

בכל גיליון עבודה של אקסל חייבים להיכלל שני נתונים: מערכת ערכים שמייצגת תרשים ומשמשת בסיס למידע שאותו ייצג התרשים, וסדרת נתונים, אחת לפחות, המייצגת את המידע שבבסיס התרשים.

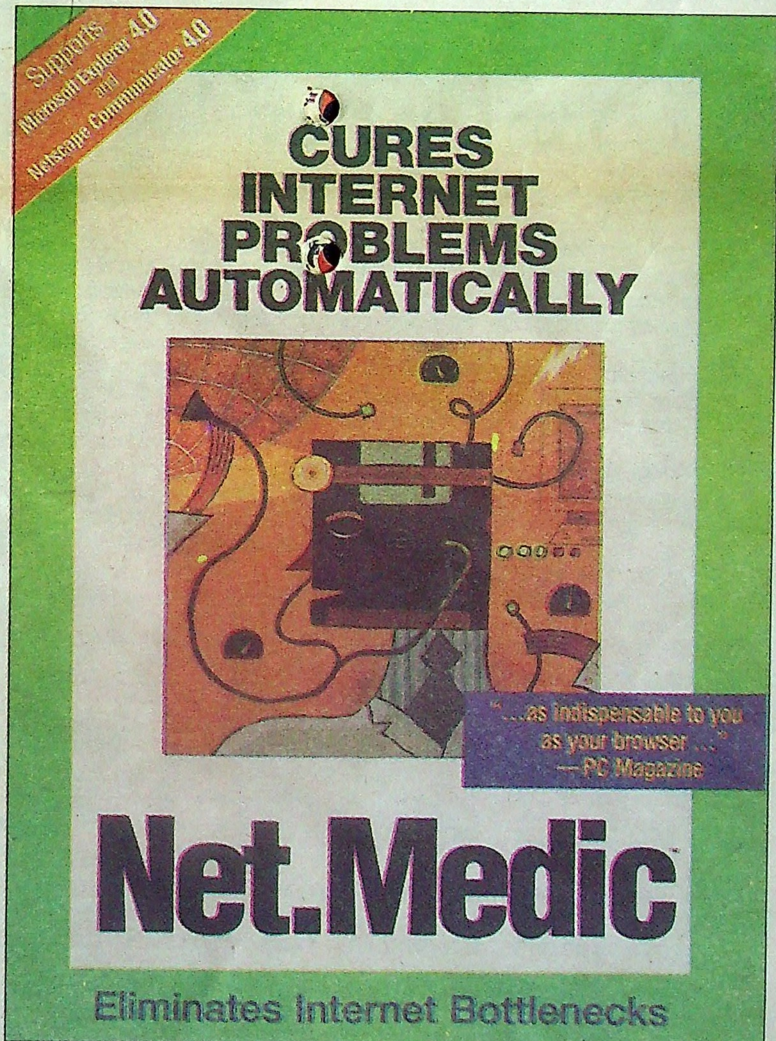
כיצד נזהה את מערכת הערכים ואת סדרת הנתונים בתרשים? את מערכת הערכים אפשר לזהות באמצעות האובייקטים הגרפיים שבהם התרשים משתמש. קו או צורה גרפית בצבע אחיד ייצגו מערכת ערכים אחת. את סדרת הנתונים אפשר לזהות באמצעות נקודות הנתון. לדוגמה, במוספי כלכלה נהוג להציג טבלאות וגרפים של השוואות בין בתי עסק, בנקים וכו'. כל שם של בית עסק משמש כמערכת ערכים עצמאית. דוגמה נפוצה אחרת היא ציון נקודות זמן – שמיוצגת על בסיס ימים, חודשים, שנים וכו'.

תוכנת אקסל מכילה אופציה של אשף תרשימים. באמצעות ארבע תיבות דו־שיח יודעת התוכנה ליצור בשביל המשתמש את שלד התרשים ואת המבנה הגרפי שלו. רוב המשתמשים נוהגים להשתמש בתרשים הטורים, אך האשף יודע להכין בקלות לא פחות מ־14 סוגי תרשימים גרפיים שונים, כולל "עוגה", גלילים ועוד. המשימה האחרונה המוטלת על המשתמש כדי ליצור גרף מושלם היא להזין לתוכנה את סדרת הנתונים.




הפעולה הראשונה שיש לבצע היא בחירת טווח שיכיל את סדרות הנתונים ואת מערכת הערכים. טווח ערכים יכול להיות, למשל, מעמודה 1A עד 5E. כדי לבחור בטווח גיליון הנתונים יש ללחוץ על הפינה הימנית העליונה של טווח הנתונים, ולגרור את העכבר לפינה השמאלית התחתונה של הטווח. בחירה באופציה "הוספה/תרשים" תפעיל את אשף התרשימים.

שימוש בתרשים במצגת פאואר פוינט ובמסמך וורד בסיום יצירת התרשים, כל שנותר לעשות הוא לשמור את מסמך האקסל. בעזרת פעולת "העתקה" (מתפריט עריכה, בתוך תוכנת אקסל) ו"הדבקה" (מתפריט עריכה שבוורד) אפשר לשלב את גיליון הנתונים בתוך המסמך. נחמד מאוד ושימושי, רק חשוב לציין שפעולה זו תכביד על גודל הקובץ של המסמך, בשל האלמנטים הגרפיים החדשים שהוא מכיל.

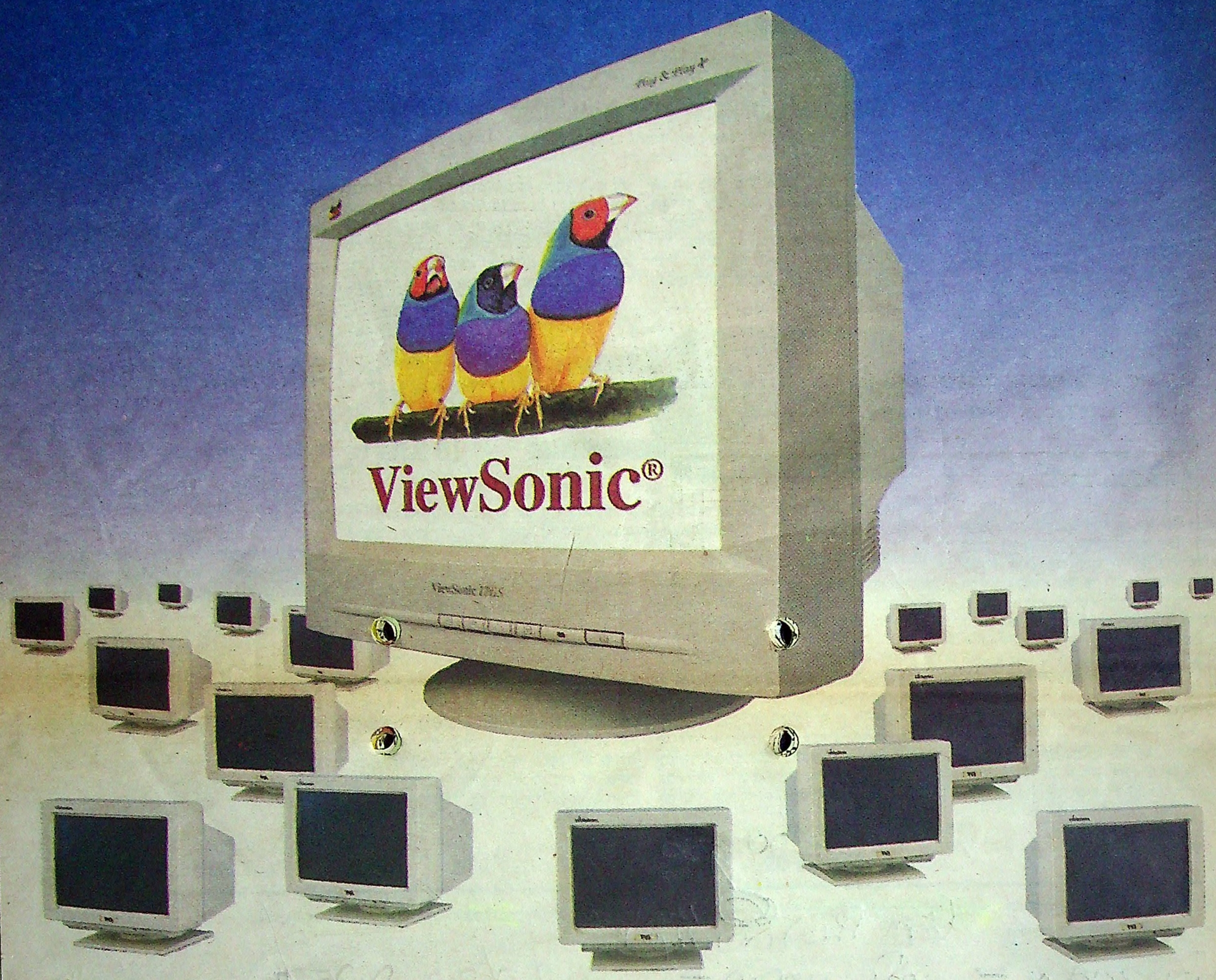



זה שהגלישה ברשת איטית להחריד, כולם יודעים. השאלה הנשאלת היא, כמובן, מדוע? האם המודם שלכם עוצר את התנועה, או שמא ספק האינטרנט לא בדיוק נדיב גדול כשזה מגיע לרוחב הפס? ואולי האשם נעוץ בכלל באתר ספציפי, שהוא במקרה ברייה איטית ושאננה? המידע הזה הוא לא סתם עניין של סקרנות – הוא יכול לתת בידיכם את הכלים לשינוי אמיתי של המצב.

והמידע הזה בדיוק מסופק על ידי Net.Medic, תוכנה לניתוח מדוקדק של מצב הגלישה. חוץ מהיכולת להצביע על הבעיה, התוכנה כוללת גם כמה כלים לשיפור המצב הקיים, הצגה סטטיסטית של נתונים על הרגלי הגלישה שלכם ושל המחשב, ונוסח מוכן מראש של אי־מייל שתשלח התוכנה לספק שלכם במקרה שהוא זה שתוקע את המערכת.

Net Medic. הפצה: PF1 ; מחיר: כ־250 שקלים.

# הענק ששינה את פני התמונה




# ViewSonic®

## המסך הנמכר ביותר בארה"ב!

ViewSonic – הענק ששינה את פני התמונה והפך על פיהם מושגים כרזולוציה, אורך חיים ואמינות. ViewSonic מתאים עצמו בקלות לכל תחנת עבודה והופך את תפיסת העולם שלך לחוויה חדה, בהירה, עשירה ומושלמת. אין פלא שקטף את כל השבחים האפשריים במדורי הביקורת של כל העיתונות המקצועית בעולם.

ViewSonic®
...וכל השאר הסטוריה

**אומניטק איכות** בע"מ

החברה המובילה בשיווק מחשבים שירות וייעוץ מקצועי

פתח תקווה: האופן 5, קרית אריה ת.ד. 3563, מיקוד 49130, טל: 03-9212040, פקס: 03-9211198

סניף חיפה: טשרניחובסקי 35, בניין סטרקו, מיקוד 35709, טל: 04-8331111, פקס: 04-8331110

# בין שתי נקודות עוברים שמונה קווים

## קו ISDN הוא כיום האופציה האופטימלית לגלישה מהירה, והמחיר אטרקטיווי מתמיד. "קפטן אינטרנט" סוקר את המצאי, המחירים, והסיבות להזמין

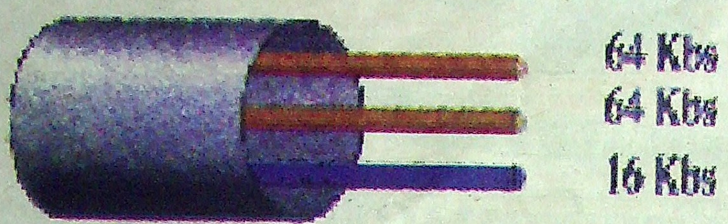
### עינת כתב

מתקפת קו ה־ISDN החלה. בזק משווקת אותו באגרסיוויות, ספקיות האינטרנט מציגות אותו כאופציה אטרקטיווית, פרסומות לקו מופיעות בערוץ 2 בין פרסומת לחיתולים לפרסומת לאבקת כביסה, וכל אחד יכול לקרוא עליו בדף האחורי של חשבון הטלפון.

ISDN הוא קו טלפון דיגיטלי רב־קווי (Integrated Services Digital Network). הגורם העיקרי להפצתו המהירה הוא שעל מנת לספק אותו לצרכנים אין צורך בתשתית: התשתית כבר מונחת במרכזיות בזק, וכל שנותר הוא להתקין את הקו בבית הלקוח.

קו ISDN יכול להחליף את הקו האנלוגי הרגיל, שלפחות אחד מסוגו מותקן בכל בית (הגרים בדירות שכורות שבהן הקו אינו על שמם זקוקים לייפוי־כוח מבעל הקו). בניגוד למידע הזורם בקו ISDN, את המידע העובר בקו אנלוגי צריך לתרגם למידע דיגיטלי כדי לעשות בו שימוש. המודם לוקח את המידע האנלוגי והופך אותו לדיגיטלי, משום שציוד הקצה – המחשב – יודע לקרוא רק מידע דיגיטלי. לרוב האנשים, שאין להם קו ISDN, כל זה בא על חשבון מהירות החיבור לאינטרנט, שכן המעבר מסוג מידע אחד למשנהו מאט את קצב זרימת המידע בקו.

בקו ה־ISDN הבסיסי שמשתמש פרטי (בניגוד לחברות) מזמין מבזק, יש שני קווי מידע של 64K להעברת מידע, וערוץ נוסף של 16K לאיתותים. איתותים הם התקשורת בין הציוד בביתו של המנוי, לבין הציוד במרכזייה של בזק. בחיבור לאינטרנט למשל, האיתותים הם דיבור בין המודם המתחבר למודם של הספק. בתחילת החיבור "מדברים" המודמים ביניהם ומנסים להבין זה את זה. בסופו של דבר הם מתייצבים על המהירות של הנמוך מביניהם. אם יש שיחה ממתינה, גם היא מתקבלת בערוץ הזה. בקו האנלוגי האיתותים עוברים בתוך הקו עצמו, וגורמים להאטה נוספת בתעבורה של המידע. לכן, כאשר החיבור לאינטרנט הוא בקו כזה, לעולם לא ניתן להגיע לתעבורת מידע במהירות שהמודם יכול לעבוד בה.




**כך נראה קו ISDN מבפנים: שני קווים המעבירים מידע במהירות 64K, וערוץ נוסף, של 16K להעברת איתותים. מתוך האתר של בזק (http://www.bezeq.co.il)**

### מה בקו?

שיחה ממתינה, עקוב אחרי ושני מספרי טלפון לפחות (את הקו ניתן לפצל לעד שמונה מספרים – ועל כך בהמשך). בהמרה מקו רגיל משאירים את [illegible]פר הקיים (הדבר אפשרי ברוב המקרים), ומקבלים מספר נוסף. בנוסף מספק הקו שירות של זיהוי המנוי הקורא (דומה לשירות של שיחה מזוהה), שירות של תתי־כתובות (אפשר להפעיל את הקו בתור מיני־מרכזייה כדי להעביר שיחות לחדרים שונים בבית), ואפשרות לעבודה מרחוק – למשל לעבוד על המחשב שבמקום העבודה דרך המחשב בבית. מי שניסה לעשות זאת בקו רגיל מכיר את האיחור שבהעברת הנתונים: מנסים להזיז אייקון, ועוברות כמה שניות עד שהוא זז. בעת עבודה ב־ISDN נחסך העינוי הזה. בעתיד יהיה אפשר להחזיק בקו בהמתנה הרבה שיחות, ולחבר תא [illegible] לכל מספר.

### המהירות

היתרון הראשון של קו ISDN הוא המהירות, והיתרון השני הוא פיצול הקו הביתי לשני קווים או יותר (המגבלה [illegible] שמונה קווים). לכל קו מפוצל משולם חשבון טלפון נפרד. למהירות המרבית של קו ה־ISDN – 128K – ניתן להגיע רק אם שני קווי ה־64K מחוברים למודם ועובדים, אבל אז אי אפשר להשתמש בקו השני לדיבור. מי שמתחבר לאינטרנט דרך קו הטלפון היחיד בבית מכיר את הבעיה שמישהו מנסה להתקשר והקו תפוס, או לעומת זאת את חשבון הטלפון המנופח שמקבלים כשמפעילים את שירות עקוב אחרי לפלאפון (אז משלמים גם על שיחה נכנסת, כי הטלפון הרגיל "מתקשר" לפלאפון כדי להעביר לו את השיחה).

אם משתמשים בשני הקווים – משלמים פעמיים. כלומר מי שמוריד קבצים בשני קווי ה־ISDN שלו ומדבר בטלפון בקו האנלוגי הרגיל ישלם שלושה חשבונות טלפון, בנוסף לתשלום הקבוע.

### יגואר או חיפושית

מי שמתכוון לעשות המרה צריך לשאול שאלה נוספת: לאיזה מהירות מתחייב ספק השירות. אין תועלת בקו שמספק מהירות של 128K המותקן בבית, אם ספק האינטרנט מספק חיבור במהירות נמוכה יותר, שכן המהירות הסופית של מעבר המידע נקבעת על פי הקצה המהיר פחות. זה בערך כמו שזה לא עוזר לנהוג ביגואר, שממילא נתקע כמו כולם בפקקים. את הנתון החשוב הזה – מהירות החיבור המקסימלית שיכול הספק לספק, שתלויה ברוחב הפס ובמספר המנויים – לא כל החברות ממהרות לחשוף.

### המחירים

המרה של קו אנלוגי לקו ISDN בסיסי עולה 657.50 שקלים, בעוד שמחירו של קו ISDN חדש הוא 1,026 (המחירים של בזק). התשלום החודשי

| ספק | כתובת | מחיר | מה בחבילה? | מה צריך? |
|---|---|---|---|---|
| Isdnet | www.isdn.net.il | 35$ לחודש בלי הגבלת שעות. בלי תמיכה | כל הציוד ניתן חינם, כולל: קו+מודם והתקנה בבית הלקוח | התחייבות לשנתיים. אם מפרים את ההתחייבות לפני תום התקופה משלמים 250$ – והציוד נשאר בבית |
| נטוויז'ן | www.netvision.net.il | ב־15 בחודש נפתח מבצע חדש – נטוויז'ן פלוס | עדיין אין פרטים | |
| אינטרנט זהב | www.inter.net.il | לשנה – 55$ לחודש ; לשנתיים – 45$ לחודש ; לשנתיים, בלי תמיכה – 34$ לחודש | קו+מודם חינם והתקנה בבית הלקוח | להיות אחד מ־1,000 מנויים ראשונים שיזמינו את הדיל |
| אקטקום | www.actcom.co.il | 1.10$ לשעה של ISDN בנוסף לחיבור הרגיל: 14$ ל־10 שעות; 19$ ל־10 שעות*; 30$ ל־33 שעות*; 45$ לחודש – בלי הגבלת זמן; 275$ לשנה – בלי הגבלת זמן. * עם חיבור חופשי מ־2:00 בלילה עד 14:00 ביום למחרת | המרה+מודם תמורת 750 שקלים; תמיכה טכנית 24 שעות ביממה, חינם | |
| ישראקום | www.isracom.co.il | 30$ לחודש – בלי הגבלת זמן; 25$ – אם מתחייבים לחצי שנה מראש | אפשרות לרכוש דרכם קו ומודם (המרה תמורת 350 שקלים ומודם – 300 שקלים). כולל התקנה בחברה | קו ומודם |
| אקוונט | www.aquanet.co.il | חינם | אפשרות לרכוש דרכם קו ומודם (המרה תמורת 350 שקלים ומודם – 300 שקלים) כולל התקנה בבית הלקוח | קו ומודם. צריך להיות אחד מ־250 מנויים ראשונים שיזמינו את הדיל עד סוף פברואר, ולמלא בכל חודש שאלון על הרגלי הצריכה |

● הערה: לפני שמתחברים כדאי לברר כמה נתונים, שמשתנים תדירות: חשיבות רבה נודעת ליחס בין מספר המנויים המחוברים לרוחב הפס שיש לספק. נתון זה קובע את המהירות המקסימלית שיכול הספק לספק, וכדאי לעמוד על הזכות לדעת מהו, כדי לא למצוא שקו ה־ISDN החדש שרכשתם מספק מהירות של 36K. נתון נוסף בעל חשיבות מכרעת הוא מחיר התמיכה. חלק מהחברות מספקות תמיכה חינם, אבל חלקן מחייבות את הלקוח לפי דקות. זה יכול להיות יקר מאוד, במיוחד למשתמשים מתחילים

הקבוע בשביל הקו הוא 72.40 שקלים (לעומת קו טלפון רגיל, שהתשלום הקבוע בשבילו הוא פחות מחצי). פעימת מונה עולה 30 אגורות – כמו בקו רגיל. מחיר הקו כולל קופסת מיתוג NT. קופסת המיתוג שמספקת בזק מאפשרת חיבור לשני מכשירים אנלוגיים, כך שלא צריך לזרוק את כל הטלפונים הישנים מהבית ולקנות רק טלפוני ISDN.

בנוסף לקו, כדי להגיע למהירות אופטימלית צריך להתקין מודם ISDN. מודמים מסוג זה עולים, לפי המחירונים של בזק, בין 70 ל־1,800 דולר, מחיר מודם ממוצע הוא 307 דולר. חברת ISDNET, שהוקמה לפני כחודשיים, מציעה כרגע את הדיל האטרקטיווי ביותר ל־ISDN (ראו טבלה). החברה מספקת את כל הציוד הדרוש לחיבור ISDN – כולל קו, מודם, קופסת מיתוג – תמורת התחייבות של הלקוח להתחבר לאינטרנט דרך החברה למשך שנתיים, ולקבל שימוש בלי הגבלת זמן במחיר קבוע של 35 דולר לחודש. חברות האינטרנט מיהרו לצאת עם מבצעים משלהן. אקוונט, למשל, מספקת כרגע חיבור חינם למי שמצויד בקו ומודם ISDN, בתמורה למילוי שאלון חודשי באתר של החברה.

כיום מחוברים לאינטרנט באמצעות קו ISDN יותר מ־5,000 בתים. ככלל, השימוש הכמעט בלעדי בקווים מסוג זה הוא חיבור לאינטרנט. אף אחד לא מזמין קו ISDN כדי לשמוע את המותו מהר יותר.

## הטכנולוגיה

קו ISDN הוא לא קו נל"ן (נקודה לנקודה), אלא קו רגיל שניתן להתחבר באמצעותו לחברות האינטרנט, ולקבל תקשורת הרבה יותר מהירה. כיום זהו פתרון מהיר וזול יחסית, וספקיות האינטרנט ממהרות לצאת במבצעים כדי לכבוש את הלקוח. מצד שני – והדבר נכון כמעט לגבי כל פיתוח טכנולוגי בתחום – אף אחד לא יודע מה יהיה מחר. מי שמעוניין להזמין קו כזה, או מתחייב לשנתיים, צריך לזכור שבינתיים מפותחות טכנולוגיות נוספות – כגון חיבור לאינטרנט דרך קווי החשמל או דרך הכבלים. וחיבור דרך הכבלים או דרך סיבים אופטיים, שמעבירים מידע בצורת אור, עושה את העבודה הרבה יותר מהר.

בשלב הזה, ISDN הוא טכנולוגיה מהירה הרבה יותר ממה שאנחנו מכירים. ומה שאנחנו מכירים זה לבזבז הרבה פעימות מונה, לחכות כמה דקות עד שהעמוד הראשון יירד, ואז לעבור מיד לאתר הבא – בתקווה שהוא יהיה מהיר יותר.

# הבחור החדש בשכונה

ISDNET הכניסה את ספקי האינטרנט בישראל ללחץ. להלן הסיבות

ISDNET היא ספק אינטרנט חדש, שהחל לחבר מנויים לרשת לפני כשלושה שבועות. בשלב זה החיבור אפשרי רק באזור המרכז, ומתחילת פברואר מבטיחה החברה חיבור בכל הארץ. החברה מתמחה ביישומי אינטרנט מהיר על גבי רשתות דיגיטליות, שהעיקרית בהן היא רשת קווי ISDN. ISDNET הוקמה על ידי קונצרן כור באמצעות טלרד אחזקות ועל ידי קבוצת גלובס, באמצעות גלובסקום סלולר. את החברה ייסד שבתאי שובל, סמנכ"ל חברת טלרד אחזקות וכיום דיירקטור בחברה. מנכ"ל החברה הוא דב לפיד.

החבילה המרכזית שמציעה החברה כוללת התקנת קו ISDN ומודם ISDN חינם בבית הלקוח – שעלותם מגיעה, לפי תחשיב החברה, לסכום של כ־2,250 שקלים. בתמורה לחומרה ולשירות זה מתחייב הלקוח לתשלום חודשי של 35 דולר במשך שנתיים, תמורתו הוא מקבל גם שעות גלישה בלתי מוגבלות במהירות 64K (אותה חבילה במהירות גלישה של 128K עולה כיום, במחיר מבצע, 45 דולר לחודש). החברה מתחייבת שהתעריף הקבוע יישמר במשך שנתיים. הלקוח זכאי להפסיק את ההתקשרות בכל עת, ובמקרה זה הוא יחויב לזכות את החברה בסך 250 דולר. החומרה שהותקנה בביתו תישאר, במקרה של ניתוק הקשר, ברשותו.



ISDNET מתחייבת לספק למנוייה תקשורת מהירה פי שניים לחו"ל מאשר זו המוצעת על ידי הספקים האחרים הפועלים בישראל – והיא אף מבטיחה לשמור על פער זה. מהירות הקו לחו"ל, שהיא נתון מרכזי הקובע את מהירות הגלישה ברשת, נקבע על ידי היחס בין רוחב הפס שמחזיקה החברה לחו"ל, הנמדד במגהבייט, למספר המשתמשים המקבלים שירות מהספק. ISDNET מחזיקה קווים אופטיים לחו"ל עם גיבוי לוויני, והנפח המינימלי שהיא מחייבת לספק לכל גולש – לא חשוב כמה מנויים יצטרפו אליה – הוא 7.5 קילובייט. המהירות המוצעת ב־Backbone, עורק תקשורת האינטרנט המרכזי בארה"ב – לא עולה על 15K לגולש, כך שהחברה מספקת מהירות טובה למדי, גם בהתחשב במהירות הגלישה המקסימלית האפשרית. הנתונים הטכניים הללו מבטיחים למעשה מהירות גלישה טובה וקבועה. מהירות כזאת מאפשרת למשתמש ליהנות מיישומים, שבמהירויות נמוכות יותר הן מביכות במקרה הטוב, ובלתי ניתנות לשימוש במקרה הרע. הווידאו נראה כמו וידאו, אתרים של מציאות מדומה עובדים באמת, ומוסיקה בסטנדרטים בעלי פוטנציאל לאיכות של סי.די (כגון MP3) באמת נשמעת כך.

החיסרון המרכזי של ההצעה הוא העובדה שהחברה מספקת תמיכה חינם רק אם הבעיה נוגעת לחומרה המסופקת על ידה. כל שאלה אחרת – בענייני גלישה, דפדפנים, גופנים ושאר מסתורי הרשת – נענות אך ורק בתשלום נוסף, העומד כיום על שלושה שקלים לדקה. גישה זו מתבססת של התפישה לפיה קהל הלקוחות הפוטנציאלי של החברה כבר מנוסה, לאחר שעבר חניכה אצל ספקים אחרים. לכן, הוא לא נדרש לסבסד במחיר הקבוע שהוא משלם לחברה את חוסר הניסיון של גולשים מתחילים, הנזקקים לתמיכה מאסיווית. מצד שני, השיקול הזה צריך להיות מכריע בשביל גולשים חדשים, שבדרך כלל בשבועות הראשונים להתחברותם לרשת מדברים עם מחלקת התמיכה יותר מאשר עם ההורים. יכול להיות שהחיסכון של משתמש כזה לא יהיה גדול כל כך, אם הוא ימצא את עצמו משלם מאות שקלים בחודש למחלקת התמיכה.

כיום יש לחברה יותר מאלף מנויים. זמן החיבור לרשת הוא עד חודש.

*נטע גורביץ*




***קפטן שלום. אני מאוד מאוד לא מרוצה מספק האינטרנט שלי שמאפשר גלישה איטית ביותר בשעות העומס (אתרים עולים רק אחרי שלוש־ארבע דקות!). האם יש אפשרות להחליף ספק, אבל לשמור על אותה כתובת דואר אלקטרוני?***

***תודה, יובל***

**הקפטן משיב:** יובל היקר, בדוק אם לספק שלך יש גם שירות דואר בלבד, כך שתוכל, תמורת כמה דולרים בחודש, לשמור על התיבה, ולגלוש באמצעות ספק אחר. פתרון קבע יכול להיות פתיחה של תיבת דואר באחד מהשירותים הניתנים חינם, כגון http://www.hotmail.com, והפרדה מוחלטת של הגלישה מהדואר, כך שתוכל להחליף ספקים בלי לדאוג לכתובת הדואר שלך, שתישאר קבועה.

***קפטן הצילו! הורדתי מהרשת את גרסה האחרונה (4.04) של הקומיוניקייטור, אולם כשאני מנסה לפתוח את תיבת Variable Width Font, התוכנה מיד נתקעת. איך מתגברים על הבעיה?***

***תודה, יובל***

**הקפטן משיב:** נכנסים ל־המחשב_שלי/לוח_הבקרה/גופנים, ומוחקים את הגופן New Roman Backslanted Times. הסרת הגופן הסורר פותרת את הבעיה.

***קפטן אינטרנט שלום! אני מחפש תוכנה שיודעת להשוות בין שני קבצים.***

***תודה, רוני***

**קהקפטן משיב:** תוכל להשתמש בתוכנה מימי הדוס העליזים על ידי פתיחה של חלון דוס והפעלת FC. התוכנית משווה קבצים, ומכילה מגוון אפשרויות. הפקודה FC/? תספק לך את כל המידע הדרוש.

## טיפ השבוע:

**אם כל מה שאתם צריכים זה דפדפן, והאפשרויות הרבות של הקומיוניקייטור מכבידות על המחשב שלכם ועליכם, הורידו את הגרסה המכילה את הדפדפן בלבד בכתובת: http://www.netscape.com/download/client_download.html?navigatorstandalone4.04 הגרסה לא כוללת דואר אלקטרוני, ולכן היא מתאימה רק למי שמשתמש בתוכנת דואר עצמאית, כגון יודורה**

***קפטן שלום. שמעתי שעל ידי מחיקת קבצים וספריות המתחילים בסימן ~ או כאלה בעלי סיומת tmp.* אפשר ליעל ולזרז את פעולתה של תוכנת חלונות. האם זה נכון? יש לי די הרבה קבצים שעונים על התיאור הזה. האם מחיקתם עלולה לגרום נזק?***

***ברק***

**הקפטן משיב:** כמו במקרים אחרים, גם במקרה הזה אתה יכול לדעת רק איפה אתה מתחיל, אבל לא איפה תסיים, מסעות מחיקה שכאלה נוטים להסתיים במחיקת קבצים חשובים. לכן, כדאי להשתמש בשירותיה הטובים של תוכנה מיוחדת לעניין, כגון Morespace הנמצאת בכתובת:
ftp://ftp.huji.ac.il/pub/simtelnet/win95/diskutl/morspc28.zip

***קפטן יקר, קיבלתי מחבר קובצי jpg אבל איני מצליח לצפות בהם. כיצד אוכל לעשות זאת?***

**הקפטן משיב:** לא שואלים ג'נטלמן אילו קובצי jpg הוא מקבל מהחברים שלו. בכל מקרה, תוכל לצפות בהם באמצעות הדפדפן שלך, על ידי File/Open Page/.

***מישהו סיפר על מערכת הפעלה חדשה (אני חושב שקוראים לה הקופסה הצהובה), שתגרום לחלונות לעבוד מהר יותר פי שניים וגם תאפשר לי לעבוד בסביבת עבודה תואמת למערכת ההפעלה של המקינטוש החדש (MAC OS8). הייתי מעוניין לדעת פרטים נוספים.***

***תודה, איתי***

**הקפטן משיב:** Yellow Box היא סביבת עבודה חדשה המאפשרת בנייה והרצה של תוכניות במגוון מערכות וסביבות הפעלה, כגון Mac, Win95, WinNT וכמה סוגי יוניקס. המערכת פותחה ל"דר פסודי" (Mac OS8), ומעניקה למשתמשיה בכל מערכות ההפעלה תחושה של עבודה על מק, החביבה כל כך על מעריציו. לגבי המהירות – כדאי להנמיך את הציפיות. עדיין אין מספיק נתונים התומכים בשמועה בדבר האצה פי שניים. למידע נוסף:
http://devworld.apple.com/mkt/informed/appledirections/jul97/yellowbox.html

***קפטן הצילו! האם אפשר לחלק את הכונן לכמה partitions בלי לאבד את תוכנו? היכן אפשר למצוא באינטרנט תוכנה שעושה זאת?***

**הקפטן משיב:** יש תוכנה שמנסה לבצע את המהלך הזה, אך רוב הסיכויים שהיא תשמיד לך את הנתונים, וכדאי לך למנוע מעצמך את עוגמת הנפש הכרוכה בכך. קיצורי דרך מסוג זה נוטים לבזבז זמן יותר מאשר לחסוך זמן. הדרך הנכונה לבצע repartitioning היא לגבות את הנתונים, ולבצע את הפעולה באמצעות fdisk.

***קפטן שלום. באחרונה הורדתי תוכנה ליצירת קובצי אנימציה של Ulead (על פי המלצתך). כעבור 15 יום הפסיקה התוכנה לעבוד. האם יש להחזיר אותה באמצעות Editor Registry או כל דרך אחרת? הניסיון להתקינה מחדש נכשל.***

***תודה מראש, פליקס.***

**הקפטן משיב:** התוכנה שהורדת מהרשת עולה כסף, ולכן היא מפסיקה לפעול אחרי שבועיים. מאחר וזוהי התוכנה הטובה ביותר שבנמצא, היא בהחלט שווה את 40 הדולר הנדרשים.

***קפטן יקר, אני מותקף על ידי גל של דואר זבל (Spam). איך אפשר לעצור אותו?***

***תודה, שחר***

**הקפטן משיב:** שחר היקר, בשלב הטיפול המונע (המאוחר בשבילך, אך רלוונטי בהחלט לרוב הקוראים), הימנע מפרסום כתובתך האמיתית בקבוצות דיון (Newsgroups) ומנגנוני חיפוש כגון Bigfoot ו־Four11. בשלב התפרצות המחלה תוכל להשתמש באפשרויות סינון הדואר שבתוכנת הדואר שלך או להיעזר בתוכנה שתנפה בשבילך את הזבל, כגון
http://www.nowtools.com/ss/SpammerSlammer.exe.
המדריך השלם למלחמה ב־Spam נמצא בכתובת:
http://www.cnet.com/Content/Features/Howto/Stop/?st.cn.fd.acol.fe




## המצעד

**אתר הקפטן:**
**http://www.haaretz.co.il/captain**

**האנשים המוזכרים ביותר ברשת בשבוע השני של ינואר:**

הנסיכה דיאנה
מרונה
פאמלה אנהרסון לי
סינדי קרופורד
ביל גייטס
דמי מור
ג'ני מקארתי
גיליאן אנדרסון
סנדרה בולוק
ביל קלינטון

לפי מדד web21 (http://www.web21.com)

## במצולות הידע

אנציקלופדיה בריטניקה מקדישה אתר רחב ידיים לטיטאניק – ספינת הפאר הבריטית שיצאה במאי 1912 לכבוש ימים, ובמסע הבתולין שלה צללה אל המעמקים. 1,500 איש ואשה קיפחו את חייהם כשהטיטאניק התנגשה בקרחון, ובאתר הזה אפשר לנסות ולברר איך זה קרה, ולמה. השרטוטים, המפות, תרשימי האונייה העצומה, התוכניות המקוריות של "הארלד אנד וולף" – החברה שבנתה את הטיטאניק – ואפילו הדיונים בוועידה הבינלאומית לבטיחות בשיט, שנערכו מיד לאחר האסון – מצויים כאן, וכן קישורים והמלצות על אתרים אחרים בעניין, שעלו באחרונה לרשת. כיאה לבית המכובד שבו נולד האתר, מונחים מיוחדים מובאים בהייפרטקסט ומובילים לביאורים וחומר נוסף לקריאה. אסור לדלג על תערוכת התמונות האותנטיות, המרשימה במיוחד.

http://titanic.eb.com

גם הערוץ "דיסקברי" מייחד אתר מתוחכם ונאה לטיטאניק, ובעיקר לשרידיה, שנמצאו בשנת 1985, ולממצאים שהעלו משלחות [illegible] שונות. עוד באתר: תמונות מהאונייה, סרטון אנימציה, ועוד ה[illegible] הפתעות אור־קוליות מעניינות.

http://www.discovery.com/area/science/titanic/titanicopener.html

## על גלי קסם

האתר "קסמה של הטיטאניק", שהוא שילוב של תערוכה וספרייה עשירת פריטים, ייקח אתכם צעד אחר צעד לסיור היכרות עם כלי השיט האגדי, יציג את האנשים שמאחורי הטיטאניק, את המיתוסים והשמועות, ויסייע לכם לחטט בפן ההיסטורי, הכלכלי, הטכנולוגי והאנושי של האונייה.

http://www.ravens.net/titanic/titanic.htm

את "פרויקט ג'ייסון" יזם האיש שגילה את שרידי הטיטאניק, רוברט בלארד, במטרה לקרוא למורים ותלמידים להשתתף במשלחות מחקר מדעיות. באתר של הפרויקט הוא חושף את יומני המשלחת שבראשה עמד.

http://www.jasonproject.org

האגודה ההיסטורית להנצחת הטיטאניק, הפועלת כבר 35 שנה, מקדמת בברכה חברים חדשים ומעניקה להם בשמחה גישה למקורות מידע בלעדיים, כתב עת וכרטיסי כניסה למוזיאון הטיטאניק במסצ'וסטס:

http://www2.titanic1.org/titanic1

## על חופי הוליווד

אין ספק כי "טיטאניק", הסרט, אחראי לחלק ניכר מן ההתעניינות המחודשת בספינה ובקורותיה. האתר הרשמי של הסרט לא מזנק מעל לרף שהציבו אתרים הוליוודיים בעבר, אבל הוא בהחלט חביב, ויש בו מידע כללי, תמונות מהסרט, קישורים לאתרי מעריצים, תקציר העלילה, ראיון עם הבמאי ג'יימס קמרון וכל הפיצ'פקעס ההכרחיים: שומר מסך, גלויות טיטאניק אלקטרוניות, קישוטים לשולחן העבודה במחשב ותמונות.

http://www.titanicmovie.com

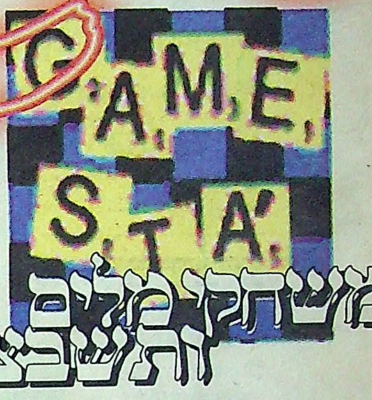
אין יותר אותנטי מזה: פחם העשוי מעץ הספינה המקורי מוצע למכירה באתר המתעד את שליית הטיטאניק מן המעמקים:

http://www.titanic-coal.com

מסע ב"טיטאניק הווירטואלית" אפשר לערוך באתר שיש בו ניתוחים היסטוריים, תמונות והרבה הרבה הרבה פרטים טכניים:

http://www.netins.net/showcase/js/titanic

# הגולשים




## מלים...

חורף. גשם. הילדים מטפסים על הקירות. באתר "גיימזדומיין", אחד ממקומות העלייה לרגל של שוחרי המשחקים המקוונים, אפשר להוריד משחק מלים משעשע, שבאותה הזדמנות גם יכניס דעת בדרדקים.
הרעיון כאן הוא לאיית נכון, מהר ובאנגלית – ואגב כך מתעופפים עפיפונים, תמונות מתגלות ומוסתרות, ומיני פעילויות מסקרנות מתרחשות על המסך. יש למשחק שלוש רמות קושי, ועוד כמה תתי־אופציות במקרה שאתם מתקשים במיוחד באיות, ומי שאופקיו הבלשניים רחבים, רשאי להכליל במשחק גם מלים בספרדית ובצרפתית.

http://www.gamesdomain.com/tigger/mac–f/peekboo.html

אקרופוביה, משחק המלים המטורלל של בזרק:

http://www.bezerk.com/acro

## עוד מלים

"וורדלנד" הוא אתר שצמח מיוזמה מסחרית, וקשור בטבורו לחנות וורדלנד, המוכרת מיני משחקים המבוססים על וירטואוזיות מילולית.
האתר מגלה חיבה עמוקה לכל מה שמחייב לשזור מלים קדימה, אחורה, באלכסון, במאונך ובמאוזן, ומבחר נאה של תשבצים והצעות למשחקי מלים שאפשר לשחק לבד או בחברה.
ואם אתם מאלה שלעולם לא ישכחו מה אורכו של שבלול הביצות הסקנדינאווי, זהו גם המקום להוריד גרסאות רבות של משחקי טריוויה שונים.

http://www.wordland.com

"לטריטיס", הוא משחק מלים סטייליסטי, שגיבורו, ויקטור וונציג, מנסה נואשות להרכיב מלים מן האותיות שהוא נתקל בהן. המשחק מתברך גם בגרסה גרמנית.

http://www.xs4all.nl/~remcodek/letritis.html

## ועוד מלים

אחרי שנברתם בכל מוספי סוף השבוע, כדאי לפנות לאתר השעשועונים בעברית, שיש בו חידות ותשבצים, ואפשר גם להזמין בו תשחצים לפי טעמכם.

http://members.tripod.com/~heb

התשבץ השבועי של "הניו יורק טיימס":

http://www.nyt.com/partners/xword/puzzles.html

תשבץ בעל אופי רפואי:

http://www.lilly.com/diabetes/games/crosswords/puzzle2a.html




## הה...ה המרכזית

מי שהמציא את הלאמה בוודאי ידע שיום יבוא, האינטרנט ייכון, ואתר מופלא זה ייוחד לבריות השעירות, הגמלוניות והחביבות הללו. לאחר שתקראו את כל מה שיש כאן על תולדות הלאמה, הפי...יה שלה, הרגליה החברתיים והמזונות החביבים עליה, הכינו ל... עצמכם כוס קקאו והיכונו להתמוסס מול תמונותיהן של בהמות המשא היחידות המתחרות בכל חיית מחמד אחרת ויכולות לה. יש כאן המון תמונות נהדרות של לאמות בכל הגדלים והצבעים, ובמיוחד של גורים, והציבור גם מתבקש לבחור את הגור החמוד ביותר. יש גם רשימת אירועי לאמות בעולם, ספרות בתחום, סיפורי ילדים, חידונים וקישורים.

http://www.llamaweb.com

קחו את הבעיות המעיקות עליכם אל "הלאמה העירומה הרוקדת", אתר ייעוץ הומוריסטי שמציע להריץ לאמה לנשיאות ארה"ב, וישלח לכם בדואר אלקטרוני ציטטת לאמה יומית, בנוסח: "אם מישהו יורק עליך בוטן, עדיף לבלוע ולשתוק. מצד אחד זה טוב לתזונה, ומצד שני לא מחייב לרדת לרמתו".

http://www.frolic.org

## המטה הכללי

חמ"ל, מרכז שליטה, חדר פיקוד, מטה כללי – כזה הוא האתר "קשרי הלאמה האולטימטיוויים", המרכז את כל המידע המקצועי שבעלי לאמות עשויים לחפש. האתר ערוך לסיוע לאנשי "תעשיית הלאמות", אל חשש, לא מדובר בתעשיית בשר, אלא בגידול עדרים, גזיזת הצמר ושימוש בחיות ארוכות הריסים האלה לרכיבה ותצוגה.

http://www.ismi.net/llamaconnect

"טימברליין", אתר של חוות הלאמות הקולורדית של ווז ומרי מאוז, מציג את הלאמה כחברתו הטובה ביותר של התרמילאי, ויתכנן בשבילכם מסלולי טיולים בארה"ב.

http://www.lazyb.com/timberline

## האנציקלופדיה

כל הידע על לאמות מרוכז ב"לאמהפדיה" – אנציקלופדיה מקיפה שנכתבה על ידי סטודנטים לווטרינריה. הגרסה הראשונה של "לאמהפדיה" עלתה לאוויר בשנת 1996, ומאז היא מעודכנת על ידי שני משוגעים לדבר, גרטה ודרק. כולל אינדקס שמתחיל באלפקות ומסתיים ב־101 שימושים לצואת לאמות.

http://www.llamapaedia.com

האיגוד הבינלאומי לתערוכות של לאמות ואלפקות ידריך אתכם כיצד להכין את הלאמה לתחרות:

http://www.llama.org/alsa




**"ה...ה הארצישראלית"** הוא אתר נפלא של המרכז לטכנולוגיה החינוכית, שבבסיסו אוסף גדול של כרזות שנוצרו בין שנות ה־20 לשנות ה־50, ונשמרו בארכיון הציוני המרכזי בירושלים. הכרזות, שכצפוי עוסקות בהעפלה ועלייה, התגייסות למאמץ המלחמתי וכו', הן מסמך מרתק על אופיו של היישוב הי... באותן שנים. אפשר לעיין באוסף לפי חתכים שונים (נושא הכרזות, המוסד המזמין, המעצבים), וכן לחפש לפי מלים. עוד באתר פעילויות שונות למורים ולתלמידים.

http://www.cet.ac.il/history/posters

**מיכל ינאי תתארח הערב בשעה 21.00** לצ'אט ברשת IOL. באתר הצ'אט של הרשת יכולים להשתתף עד 4,000 איש בשיחה.

http://www.iol.co.il

**Innovation** הוא אתר חדש, שמציג ומבאר חידושים בתחום הרפואה והטכנולוגיה בשירות הרפואה. לצד מאמרים מעניינים מאוד שלא דורשים מהקורא שבע שנים בבית ספר לרפואה, עושה האתר שימוש נרחב בתוכנת שוקווייב כדי להסביר איך עובדת מכונת לב־ריאות, איך משתמשים בווירוסים מהונדסים־גנטית כדי להילחם בסרטן ועוד.

http://www.wnet.org/innovation

**למרות שכל מסכמי השנה היוצאת** הספידו את טכנולוגיית הדחיפה (Push), לא מעט אנשי רשת אכן עושים בה שימוש, ובשבילם הוקם Push Central. האתר מרכז תשובות לשאלות נפוצות, מידע על כלי הפוש הקיימים בשוק, ואינדקס של מאות ערוצים שניתן לקבל בדחיפה, לפי סדר אלפביתי או מפתח עניינים.

http://www.pushcentral.com

**באתר החדש של חברת הכבלים תבל** יש פירוט של הערוצים השונים לפי אזורים ושל הסרטים המוקרנים ברשת "הום סינמה", תשובות לשאלה מה עושים כשיש תקלה, ומידע על תוכניות החדשות המקומיות ועל ערוץ 9 – ערוץ תבל.

http://www.tevel.co.il

**אתר הבית של עמידר** מציג את היעדים והמטרות של החברה, את מפת הפריסה הארצית של משרדיה ואת סוגי השירותים שהיא נותנת לדיירים, את חובותיהם ואת זכויותיהם. מידע זה כתוב גם באנגלית וברוסית.

http://www.amidar.co.il

**מרכז המבקרים והקונגרסים של סן פרנסיסקו** מציע באתר קל לניווט ונוח לשימוש, מידע מקיף בכל התחומים שעשויים לעניין את בני המזל שמתכננים ביקור: מידע כללי, מידע היסטורי, סיורים מודרכים, בתי מלון ומסעדות, אטרקציות תיירותיות, מפות מפורטות של העיר, אזור המפרץ ומדינת קליפורניה כולה, מזג אוויר ותשובות להרבה שאלות נפוצות.

http://www.sfvisitor.org

*בהכנת המדור השתתפה: דפנה לוריינוביץ*

3Com®

# הרשת שתישא אותך אל תוך האלף הבא

**3Com** שאוחדה עם **U.S.Robotics** הינה החברה בעלת קו מוצרי תקשורת הנתונים הנרחב והאיכותי בעולם. **3Com** מספקת פתרונות מתקדמים בתקשורת נתונים מקומית (LAN), ובקישוריות רחבה (WAN) הן למשתמש הבודד והן לארגוני ענק.

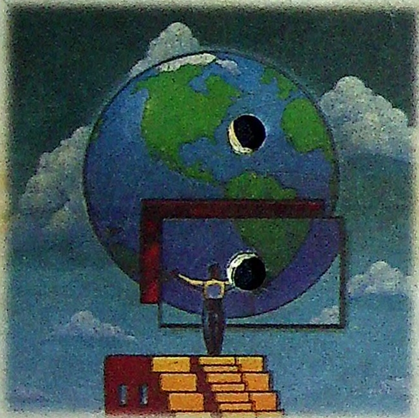
## בחזית הטכנולוגיה

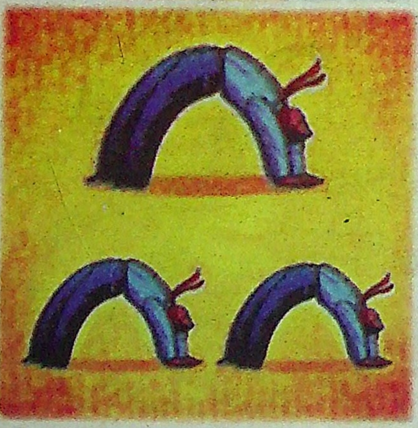
הרשת של **3Com** מיישמת את הטכנולוגיות המתקדמות ביותר, קוטפת פרסים וזוכה לשבחי האנליסטים ברחבי העולם.



## בתאימות מירבית

הרשת של **3Com** מצטיינת בתאימות מירבית לסטנדרטים הבינלאומיים, מתחברת לכל הפלטפורמות הקיימות ושומרת על השקעותיך.





## בגמישות

הרשת של **3Com** גמישה, מסתגלת לכל תצורה וגדלה לצידך ללא הגבלה: מעבירה במהירות נפחי תקשורת גדולים ובנויה לתמוך במשתמשים רבים בו זמנית.



## באמינות

הרשת של **3Com** אמינה, חזקה ואיכותית, רשת שורדת עם גיבוי אוטומטי - לא נופלת ולא "יוצאת לחופשה".

**כשאתה שוקל להקים רשת, או להרחיב בצורה אופטימלית רשת קיימת, ודא שיש לך 3Com ברשת. חייג אלינו וקבל הצעה: 03-6956868.**

# וַדֵא שֶיֵש לך 3Com® ברשת